

AKAMİB, 2023 YILI İHRACAT ŞAMPIYONU ÜYELERİNİ ÖDÜLENDİRDİ

2023 yılında 892 milyon dolar ihracata imza atan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu performansla Mersin, Adana, Hatay ve Karaman illerinden en büyük desteği veren üyelerini ödüllendirdi.

AKDENİZ BÖLGESİ E-İHRACATTA KÜRESEL GÜÇE UZANIYOR!

Mersin E-İhracat Zirvesi'nde, Türkiye'nin e-ihracat politikaları, bu alandaki en iyi uygulamalar, dijital pazarlama ve satış stratejileri değerlendirildi.

TAYSEB, YATIRIMCILARA CAZİP FIRSATLAR SUNUYOR

FATİH DOĞAN

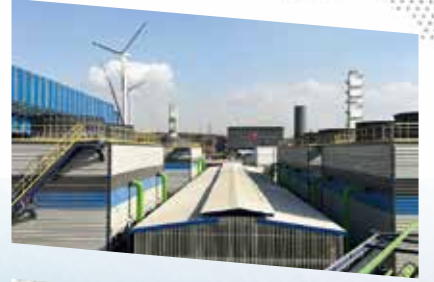
AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

"EKONOMİK TEDBİRLER İHRACATI DESTEKLER NİTELİKTE OLMALI"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, sıkı para ve maliye politikasının yanında, fiyat istikrarı ve enflasyonla mücadele için ülkenin ihtiyaç duyduğu dövizin sağlanması konusunda ihracata her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunu belirtti. Başkan Doğan, "Hükümetimizin ekonomik alanda alacağı her tedbirin ihracatı destekler nitelikte olması gerekiyor." dedi.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Rekorlarımıza yenilerini ekliyoruz



REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak rekorlar serimize ara vermeden devam ediyoruz. Türkiye genelinde Mayıs ayı ihracatımız yüzde 11,4 oranında artarak 24 milyar 75 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken, bölge ihracatımızı yüzde 35 gibi rekor oranda artırarak 1 milyar 646 milyon dolar seviyesine ulaştırdık.

Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz ihracatımızı Birliklerimize göre ele aldığımızda, yılın beşinci ayında en fazla ihracatı yüzde 94 artış ve 637 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 32 artış ve 367,4 milyon dolar değer ile ikinci sırada, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 22 artış ve 181 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 139,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, Başkanlığını yürütmekte olduğum Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz ise 105 milyon dolarlık ihracata imza attı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 100 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 34 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 30,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Bu dönemde en fazla ihracatı Hollanda, Irak ve Amerika Birleşik Devletleri'ne gerçekleştirdik. İhracat hacminde en güçlü artışları ise Malta, Slovenya, Hollanda, Yunanistan, ABD, İtalya, Mısır ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti pazarlarında elde ettik.

Son 5 aylık dönemde, yüzde 23 artış sağlayarak 7 milyar 348 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Birliğimiz, son 12 aylık dönemde ise ihracatta yüzde 3 artış yakalayarak 17 milyar 508 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Üretim maliyetlerinde yaşanan ciddi artışlarla birlikte uygun finansmana ulaşmanın zorlaştığı bu dönemde; kurun yatay seyretmesi, ülkemizin kuzeyinde ve güneyinde devam eden savaşların, jeopolitik risklerin varlığını sürdürmesi ile ihracat pazarlarındaki daralmalara rağmen yakaladığımız bu başarının çok anlamlı olduğunu belirtmek isterim. Böylesine bir ortamda ihracatta rekorların kırılmasında emeği geçen ihracat ailemizin her bireyine ayrı ayrı teşekkürü borç biliyorum.

"Marifet iltifata tabidir"; Başarıların ödüllendirilmesi adına Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak 31. Genel Kurulumuzu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Törenimizi Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdik. Ödül alan tüm firmaları tebrik ediyorum. İhracata yönelik desteklerin ve teşviklerin daha da artırılacağına yönelik müjdelere verildiği toplantımızda ihracat bedellerinde yüzde 40 olan döviz bozdurma zorunluluğunun yüzde 30'a indirilmesi kararı da açıklandı. Bu karar, ihracat ailesini bir nebze de olsa rahatlatacaktır. Ancak bizlerin beklentisi bu oranın sıfırlanmasıdır. Çünkü birçok alanda ithalata dayalı üretim gerçekleştiren üyelerimiz maalesef bu uygulamadan dolayı ihtiyaç duydukları döviz tekrar almak zorunda kalmaktadır.

Üretimimizi artıralım ki ihracatımız daha da artsın. İhracat ailesi olarak ülkemize döviz kazandırmak ve büyümeye pozitif katkımızı sürdürmek konusunda her zaman üzerimize düşen sorumluluğun bilinci ile hareket ettik ve etmeye de devam edeceğiz. Bu sorumluluğumuzu yerine getirebilmek için hükümetimizden finansman imkânlarını iyileştirmesini ve yeni nesil teşvik mekanizmalarını devreye almasını bekliyoruz. İnanıyorum ki ihracat ailemiz bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da verilen her desteğin karşılığını ülkemize daha fazla döviz kazandırarak vermeye devam edecektir.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

MAYISTA TÜM ZAMANLARIN İHRACAT REKORU KIRILDI



7 > Değerlendirme

AKİB, MAYISTA 1,65 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



15 > Haber

AOSB'DEN AR-GE VE İNOVASYONA BÜYÜK DESTEK

20 > Haber

"YENİ NORMALDE VERİMLİ, KALİTELİ VE KAYITLI TARIM YAPACAĞIZ"

21 > Haber

BETA ENERJİ'DEN 130 MİLYON DOLARLIK YATIRIM HAMLESİ

22 > Aktüel Haber

AKDENİZ'İN BİNLERCE YILLIK TANIĞI: MAMURE KALESİ

28 > Haber

TURUNÇGİL İÇİN YENİ YOL HARİTASI ÇİZİLİYOR

29 > Haber

MERSİN LİMANI'NDA ÇEVRE DOSTU RÖMORKÖR HİZMETE BAŞLADI



32 > Haber

ARC, ELEKTRİK PANOSUNDA KAPASİTESİNİ KATLAYACAK



34 > Haber

"İHRACAT HEDEFLERİMİZ GEÇERLİLİĞİNİ KORUYOR"

36 > Haber

TİM BRÜKSEL TEMSİLCİLİK OFİSİ AÇILDI

38 > Araştırma

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN TİCARET KAPISI: TAYLAND



41 > Haber

GIDA DEVLERİ WORLDFOOD İSTANBUL FUARI'NDA BULUŞUYOR

VOLTGO ENERJİSİ İLE YAKIT MALİYETLERİNİ SIFIRLA

*Voltgo Elektrikli Şarj İstasyonları ile şirket araçlarınızı güneşle şarj ediyor,
ekonomik, doğa dostu ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.*

%63 Daha Ekonomik / %65 Daha Çevreci / %70 Daha Sessiz

VOLTGO

POWERED BY
Beta
ENERJİ



444 85 87



voltgo.com.tr



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Mayıs ayı dış ticaret rakamlarını TİM'in kurmaylarıyla birlikte açıkladı.

MAYISTA TÜM ZAMANLARIN İHRACAT REKORU KIRILDI

Ticaret Bakanı Bolat, Mayıs ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,4 artarak 24,1 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek Mayıs ayı ihracatı olarak kayıtlara geçtiğini açıkladı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde Mayıs ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Bakan Bolat, konuşmasında, ihracatı artırmaya ve ithalati düşürmeye yönelik atılan adımlar neticesinde, 2024'ün ilk çeyreğinde yüzde 5,7'lik büyümenin yüzde 1,6'sının dış ticaretten geldiğini belirtti. Dünya ihracatının düştüğü bir dönemde Türkiye'nin küresel mal ihracatından aldığı payın yüzde 1,02'den yüzde 1,08'e yükseldiğini ifade eden Bolat, hizmetler ihracatında da küresel payın yüzde 1,25'ten yüzde 1,29'a çıktığını söyledi.

"Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatına ulaştık"

Mayıs ayının dış ticaret açısından rekorlarla geçtiğini belirten Bolat, "Hükümetimizin görevdeki birinci yılında sizlere çok güzel rekorlar ve müjdeli haberleri açıklamanın sevinci ve heyecanı içindeyim Tarih en yüksek Mayıs ayı ihracatını 2024 Mayıs ayında başardık. Yüzde 11,4'lük artışla 24,1 milyar dolara ulaştık. Bir yıl önce mayısta 21,6 milyar dolardaydık. Böylece tarihin en yüksek Mayıs ayı ihracatına ulaşmış olduk. Tam 2,5 milyar dolarlık bir artış sağlandı. Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatına ulaştık. Mayıs 2024, yüzyılın ve 1.207 ayın en yüksek aylık ihracatı oldu." diye konuştu.

Yıllıklandırılmış ihracatta da 260,1 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığını dile getiren Bakan Bolat, böylece son bir yılda 6 milyar dolarlık net artışın kaydedildiğini bildirdi.

"20 sektörümüz ihracatını artırdı"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise 2024 yılının ilk 4 ayında genel olarak yatay bir seyir izleyen ihracatta, Mayıs ayında yakalanan güçlü sıçramanın kendileri için büyük moral olduğunu söyledi. Gültepe, "Mayıs ayı ihracatımızı sektörler özelinde değerlendirdiğimizde otomotiv 3,2 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Otomotivi 3 milyar dolarla kimya, 1,6 milyar dolarla hazır giyim, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1 milyar 466 milyon dolarla çelik sektörü takip etti. Geçen ay 20 sektörümüz ihracatını artırırken 6 sektörümüzde düşüş kaydedildi. Oransal olarak ihracatını en fazla artıran sektörlerimiz ise yüzde 65 ile fındık ve mamulleri, yüzde 59 ile savunma ve havacılık, yüzde 25 ile mücevher, yüzde 24 ile kimyevi maddeler oldu." dedi.

Mayıs ayında en çok ihracatın sırasıyla Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve İtalya'ya yapıldığını anlatan Gültepe, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Pakistan ve Suudi Arabistan'a ihracatta dikkat çekici artışlar kaydettiklerini duyurdu. Gültepe, "Bu ay 103 ülkede yüzde 10'un, 61 ülkede yüzde 50'nin üzerinde ihracat artışı kaydettik. Genel tabloda ise 131 ülkeye ihracatımızı artırdık. Hollanda, Pakistan, Singapur, Slovakya ve Moğolistan'a ihracatta rekor kırdık. En çok ihracat yaptığımız ülke grupları arasında Avrupa Birliği 9,9 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Avrupa Birliği'ni 4 milyar dolar Yakın ve Orta Doğu, 3,7 milyar dolarla Diğer Avrupa, 2,2 milyar dolarla Orta Asya ve Uzak Doğu, 1,6 milyar dolarla Kuzey Amerika izledi." diye konuştu.

24,1
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
MAYIS AYI
İHRACATI

AKİB, MAYISTA 1,65 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 oranında artış sağlayarak 1 milyar 646 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Malta, Slovenya, Hollanda, Yunanistan, ABD ve İtalya pazarlarında elde etti.



AKİB, 24,1 milyar dolarlık ülke ihracatına yüzde 7,9 oranında destek verdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, mayıs ayında 1 milyar 646 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 oranında artış yakaladıklarını belirten Başkan Fatih Doğan, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Malta, Slovenya, Hollanda, Yunanistan, ABD ve İtalya pazarlarında elde ettiklerini söyledi.

Üretici fiyatlarında son iki ayda yüzde 6 oranında artış yaşanırken döviz kurunun yatay seyretmesinin, hatta düşüş eğiliminde olmasının ihracatçı firmaların uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini zayıflattığını dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, "Uygun maliyetli ve uzun vadeli krediye erişim konusunda yaşanan sıkıntılarımız da maalesef devam ediyor. Bu zor dönemde dahi Akdenizli ihracatçılar olarak üretimi ve ihracatı sürdürülebilir kılmak için yoğun bir çaba harcıyor, ülkemize döviz kazandırmayı sürdürmenin gayretini gösteriyoruz." dedi.

"Ülke ihracatına yüzde 7,9 oranında destek verdik"

Yılın beşinci ayında 24,1 milyar dolarlık ülke ihracatına yüzde 7,9 oranında destek verildiğini kaydeden Başkan Fatih Doğan, AKİB'e bağlı 8 Birliğin 6'sının dış satım performansını artırma başarısını gösterdiğini aktardı.

AKİB'in mayıs ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Doğan, "En fazla ihracatı yüzde 94 artış ve 636,7 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 32 artış ve 367,4 milyon dolar

değer ile ikinci sırada, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 22 artış ve 181,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine mayıs ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 139,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 104,7 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 99,7 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 34,5 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 30,2 milyon dolar ihracata imza attılar." dedi.

"Malta ve Slovenya pazarlarında 4 haneli artışlar yakaladık"

215 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren AKİB'in mayıs ayında Malta ve Slovenya pazarlarında 4 haneli artışlar sağladığını vurgulayan Doğan; Hollanda, Yunanistan, ABD ve İtalya pazarlarında da ihracat hacminde üç katından fazla ivmelenmenin moral verdiğini söyledi.

Başkan Doğan, "Mayısta en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde yüzde 318 artış ve 122 milyon 64 bin dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 13 artış ve 117 milyon 284 bin dolar değer ile Irak, yüzde 170 artış ve 98 milyon 580 bin dolar değer ile ABD takip etti. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışları sağladığımız ülkelere baktığımızda yüzde 6 bin 662 artış ve 47 milyon 290 bin dolar değer ile Malta, yüzde 1.070 artış ve 27 milyon 479 bin dolar değer ile Slovenya, rekor kırdığımız pazarları oluşturdu. Bu ülkeleri yüzde 318 artış ve 122 milyon 64 bin dolar değer ile Hollanda, yüzde 282 artış ve 52 milyon 242 bin dolar değer ile Yunanistan, yüzde 170 artış ve 98 milyon 580 bin dolar değer ile ABD, yüzde 104 artış ve 71 milyon 218 bin dolar değer ile İtalya izledi." diye konuştu.



AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan

AKDENİZ BÖLGESİ E-İHRACATTA KÜRESEL GÜÇE UZANIYOR!

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) organizasyonunda düzenlenen, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin, Tarsus, Çağ ve Toros üniversitelerinin katkı sağladığı Mersin E-İhracat Zirvesi'nde TIM'e bağlı e-ihracat yetkilileri, alanında önde gelen sektör temsilcileri, Türkiye'nin e-ihracat politikaları, devlet destekleri, e-ihracatta gümrükleme işlemleri, e-ihracatın getirdiği fırsatlarla bu alandaki en iyi uygulamalar, dijital pazarlama ve satış stratejileri ile yapay zekânın bugünü ve geleceğini değerlendirdi.

MERSİN E-İHRACAT ZİRVESİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanında tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde Akdeniz Bölgesi'nin gücünü küresel pazarlarda en yüksek değerlerde yansıtan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin E-İhracat Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin, Tarsus, Çağ ve Toros Üniversiteleri iş birliğinde düzenlenen zirvede Ticaret Bakanlığı ile Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne (TİM) bağlı e-ihracat yetkilileri, alanında önde gelen sektör temsilcileri, Türkiye'nin e-ihracat politikaları, devlet destekleri, e-ihracatta gümrükleme işlemleri, e-ihracatın getirdiği fırsatlarla bu alandaki en iyi uygulamalar, dijital pazarlama ve satış stratejileri ve yapay zekâ hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

"Tahmin edilemez bir geleceğe hızla ilerliyoruz"

Zirvenin açılışında konuşan MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, 175 yıldır ihracat kenti olan Mersin'in dış ticaret rakamlarına değindi. Mersin'in 2023 yılında 9,4 milyar dolar ihracatıyla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan illeri sıralamasında 7'nci olduğunu vurgulayan Başkan Çakır, kentin toplam dış ticaret hacminin 20 milyar doları aştığını belirtti.

Başkan Çakır, "Merkezinde Çukurova Bölgesi, Doğu Akdeniz Ekonomi Bölgesi olan ve dış hinterlandındaki illerle birlikte 70 milyar doları aşan bir dış ticaret bölgesinden bahsediyoruz. Bugün bu rakamlar, küresel ekonomik daralmalar, zorluklar, savaşlar ve ülkelerin korumacılıkları arasında çok da kötü görünme de çağımızın geldiği sıra dışı dönüşümler noktasında ve gelecek temelinde görünmez bir duvara çarpma üzereyiz." dedi.

Dünyanın, merkezinde bilgi ve iletişim teknolojileri, internet ve yapay zekâ olan teknolojilerle tahmin edilemez bir geleceğe doğru hızla ilerlediğine işaret eden Çakır, "Konu artık hangi sektörlerde güçlü olduğumuz değil. Artık ana meselemiz, hangi sektör olursa olsun, bu sektörleri yüksek teknolojiye, dijital dünyaya nasıl entegre edeceğimiz olmalıdır." değerlendirmesini yaptı.

"E-ihracat pazarında ya seyreden ya da işin içinde yer alıp oyun kurucu olacağız"

Dijital dönüşüm sağlanmazsa en güçlü sektörlerin dahi birer birer elden kayacağına dikkat çeken Çakır, "Bundan dolayı kentimizin omurga sektörlerinden dış ticareti ve buna hizmet veren lojistikten liman işlemlerine, gümrük müşavirliğinden depoculuğa, paketlemeden pazarlamaya kadar her alanı yetkin insan kaynağıyla birlikte bütünsel anlamda dijital dünyaya uyumlu hâle getirmek zorundayız. Bu konu bir moda değil zorunluluktur; hayatta var olmayı sürdürebilmektir. Bu gelecek projeksiyonunda, günümüz klasik dış ticaret mantığı eni sonu yok olacak. Geleceğe, geçmişin paradigmalarıyla



ÇAKIR: DIŞ TİCARETİMİZİ LOJİSTİKTEN GÜMRÜĞE, DEPOCULUKTAN PAZARLAMAYA KADAR DİJİTAL DÜNYAYA UYUMLU HÂLE GETİRMEK ZORUNDAYIZ.

ulaşamayız. Geleceğe, geleceğin bilgisi ile hazırlanabiliriz. İşte bu önemli zirve, özellikle zirvenin program içeriği, firmalarımızı tam da bu geleceğe hazırlamak, farkındalık yaratmanın ötesinde, somut bir adım atmalarını sağlamak üzere tasarlanmıştır. Ya seyreden ya da işin içinde oyun kurucu olacağız. Ya pazar ya da pazarları yönlendiren olacağız. Tüm bunlar dijitalleşme trenini yakalamaya bağlı. Ülkemiz, sanayi devrimlerinde birkaç yüzyıl kaybetmişti. Bu sefer yüzyılların eksikliğini kısa sürede telafi edecek bir fırsat var. Bu sefer iskalamayalım. Devlet olarak da firmalar ya da sivil toplum kuruluşları olarak da kaynaklarımızı bu işin ekosisteminin kurulmasına ayırmak zorundayız." diye konuştu.

5,7
TRİLYON
DOLAR

2022 YILI
KÜRESEL
E-TİCARET
HACMI

"Küresel e-ticaret hacminin 7 trilyon dolara yükselmesi öngörülüyor"

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ise konuşmasında Türkiye'de yürütülen e-ihracat çalışmalarını ve rakamsal verileri değerlendirdi.

Küresel e-ticaret hacminin 2022 yılında 5,7 trilyon dolara ulaştığını, bu rakamın 2023'te 7 trilyon dolar olarak gerçekleştiğinin tahmin edildiğini kaydeden Başkan Gürüz, küresel e-ticaretin her yıl yüzde 10 oranında büyümenin devam ettiği bir ortamda Ticaret Bakanlığının girişimlerini yakından takip ettiklerini söyledi.

Başkan Gürüz, "Wallmart ile Türk firmaları arasında bu ayın sonunda gerçekleştirilecek toplantılar,

- İhracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile satışa giriş imkanı kolaydır.
- Dünyanın her yerinden ve **daha büyük alim** gücüne sahip müşteri edinebilme imkanı vardır.
- Toptan satışlara göre **yüksek kar marjı** sağlanması ve online ile ihracat gelirleriniz artar.
- Gözetilmeyen ihracat sürecine göre **risk payı düşüktür**. -Sipariş göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.
- **Ödeme süreci kolay ve hızlıdır**.
- **Gözetilmeyen ihracatçılara, hedef ülkede ürünü test etme imkanı verir**.

*Ticaret Bakanlığı,
İhracat Genel
Müdürlüğü E-İhracat,
Dijital Pazarlama,
Davranışsal Kamu
Politikaları ve Yeni
Nesil Teknolojiler
Daire Başkanı
Hasan Önal, detaylı
değerlendirmelerde
bulundu.*

üreticilerimizin ürünlerini yurt dışı pazaryerlerine taşıyarak daha fazla alıcıyla buluşturmasını sağlayan konsorsiyumların katılımıyla ilk defa Çin'e yönelik düzenlenen e-ihracat heyeti ve yine uluslararası olarak ilk defa 4-5 Eylül tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek E-İhracat Zirvesi, heyecanla takip ettiğimiz organizasyonlar arasında yer almaktadır." dedi.

"Üyelerimizi her ay düzenlediğimiz E-İhracat Günü'ne katılmaya davet ediyoruz"

Ticaret Bakanlığımızın hazırladığı 2024-2028 Yılı Stratejik Planı'na göre, e-ihracatın genel ihracattaki payının bu yıl itibarıyla yüzde 3,3'e yükselmesinin öngörüldüğünü, bu oranın 2025'te yüzde 5, 2028'de yüzde 10 olmasının hedeflendiğini kaydeden Başkan Gürüz, şöyle konuştu: "Bu hedeflerimize Bakanlığımızın öncülüğünde, hepimizin çalışmalarıyla kolaylıkla ulaşabileceğimize yürekten inanıyorum. Ülkemizin tüketim malları üretiminin güçlü olmasını ve ciddi üreticilerin bulunmasını

*Akdeniz Yaş
Meyve Sebze
İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı
Ferhat Gürüz,
konuşmasında
küresel ticaret
hacmini
değerlendirdi.*

nı bizim açımızdan büyük bir fırsat olarak görüyorum. Kaliteli üretim yapan markaları ve hammadde ihtiyacını en iyi şekilde karşılayacak tedarikçileriyle ülkemiz diğer ülkeler arasında bir adım öne çıkmaktadır. Bakanlığımızın firmalara, konsorsiyumlara, e-ticaret perakende sitelerine verdiği destekler ve E-İhracat Sekreteryası'yla birlikte ihracatçılar için hazırlanan kılavuzlar bizim için bu süreçte büyük bir avantaj olmaktadır. AKİB olarak yapılan bu çalışmaları yakından takip ediyor ve tüm gücümüzle destekliyoruz. Ticaret Bakanlığımızın çalışmalarından üyelerimizi haberdar etmek ve üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda eğitim faaliyetlerini düzenlemek amacıyla her ay E-İhracat Günü düzenliyoruz. Tüm üyelerimizi bu E-İhracat Günü etkinliğine davet ediyorum."

Ticaret Bakanlığı desteğiyle yürütülen AKİB E-İhracat Projesi'nin de meyvelerini vermeye başladığını dile getiren Başkan Ferhat Gürüz, projede yer alan 10 firmadan birinin ürünlerinin satışını e-ihracat platformundan yapmayı başardığını, iki üyenin ise ürünlerini e-ihracat platformuna taşıdığını ifade etti. Başkan Gürüz, katılımcı 10 firmanın da e-ihracat işlemlerine başlamasını ve Bakanlık desteklerinden yararlanmasını amaçladıklarını sözlerine ekledi.

"Ticarette geleceğin trend modeli: sosyal medya satış yöntemi"

Mersin E-İhracat Zirvesi; Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal'ın sunumuyla devam etti. "E-İhracat Politikaları, Geleceğin Trendleri ve E-İhracat" konulu sunumunda Hasan Önal, ihracatını dijital platforma taşımak isteyenlere çeşitli tavsiyelerde bulundu. Firmalara pazaryeri üzerinden e-ihracat yapmak yerine markalaşarak ürünlerini kendi web sayfaları üzerinden satmaları tavsiyesinde bulunan Önal, "Bu sayede müşteri bilgilerinizi kendi sayfanızda tutmuş olursunuz. Bunu



destekleyecek ikinci kanal; sosyal medya satış yöntemi. Geleceğin pazaryeri, trend satış modeli de burası gibi görünüyor.” dedi.

Teknolojinin ve beraberinde sistemlerin hızla değiştiğine dikkat çeken Önal, web3 ve web4 üzerinde çalışmaların devam ettiğini, web4’ün de hayata geçmesiyle ürünü almadan önce koku ve tadının da duyulabileceğini söyledi. Web5’in ise düşüncelerin interneti olacağını kaydeden Önal, bu sistemin de hiçbir cihaza gerek kalmadan hiç konuşmadan insanlar arası iletişim kurulmasına olanak tanyacağını aktardı.

“E- ihracat sizi yenilikçi yapar”

Günümüzde artık mutlaka dijital platformlarda yer alınması gerektiğini kaydeden Önal, “E-ihracat sizi yenilikçi yapar. Pazar kovalayan değil, kovalanan olursunuz.” ifadelerini kullandı. KOBİ’lerin neden e-ihracatta başarılı olamadığına da değinen Önal, bunun sebeplerini, “Teslimat süresi, lojistik maliyetleri, ürünün iade süreci, pazarlama maliyetleri, tahsilat ve ödeme yöntemleri, paketleme, şirket kurma ve yerleşme, mevzuat ve gümrükleme, bilgi eksikliği, yabancı dil bilgisi, yetişmiş insan kaynağı ve bunların hepsinin birer maliyet olmasıdır.” diye özetledi. Önal, bu konulardaki eksiklikler giderildiğinde engellerin ortadan kalkacağına işaret etti.

Başarı için müşteri odaklı çalışıp ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi ve gelecek trendlerin takip edilmesinin riski azaltılabileceğini ifade eden Önal, ardından bu alanda verilen devlet desteklerini aktardı. Ticaret Bakanlığı sitesinden detaylı bilgilere ulaşılabilceğini kaydeden Önal, 18 hedef ülke belirlendiğini ve bu ülkelere e-ticaret için kılavuzlar oluşturulduğunu dile getirdi. Bu kılavuzlarda hangi pazarda hangi sosyal medyanın ağırlıklı kullanıldığından hangi dijital ödeme sistemlerinin kullanıldığına ve gümrük maliyetlerine kadar her türlü detayın bulunduğunu belirten Önal, ayrıca Amazon, Otto, Etsy, Zalando gibi pazaryerlerine, Google, Meta, Criteo gibi sosyal medya ve arama motorları-



Mersin E-İhracat Zirvesi’nde gerçekleştirilen oturumlarda dijital ticarete önde gelen sektör temsilcileri bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

na ilişkin kılavuzlara da ulaşılabilceğini ifade edip firmaları bu kılavuzlardan yararlanmaya davet etti.

E-ihracat çok yönlü masaya yatırıldı

Mersin E-İhracat Zirvesi’nin ilk gününde TİM, E-İhracat Sekreteryası E-İhracat Uzmanı Ali İhsan Bars’ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen “Pazaryerleri ve E-İhracat Uygulamaları Paneli”nde PttAVM Ticari Grup Direktörü Çağla Okuducu, Trendyol Bölge Müdürü Efe Yurdakul, Hepsiburada Global Stratejik Finans Müdürü Mehmet Raşit Özdoğan çok yönlü değerlendirmelerde bulundu.

İş Ağı Geliştirme oturumlarında ise Yuppion CEO’su Hakan Gerin “Etsy Pazaryerinde Mağaza Açılışı ve Satış Stratejileri”, Dijital Dönüşüm Uzmanı Dr. F. Emre Reçber “E-İhracatta Pazar Araştırması ve Doğru Pazaryeri Seçimi”, Revolution DM CEO’su Yılmaz Bozan “Dönüşüm Odaklı Dijital Pazarlama Stratejileri”, Digital Exchange CEO’su Emrah Pamuk “Pazarlamanın Dönüşümü: Tehditler ve Fırsatlar”, Tuğer Medya Kurucusu Tuğer Akkaya “Amazon’da Başarılı Mağaza Olmanın Sırları”, Yönetmen Ozan Sihay “Yapay Zekâ Destekli İçerik Yönetimi”, Navlungo & ParkPalet Kurucu Ortağı Mutlu Boz “E-İhracatta Lojistik ve Gönderim İşlemleri” başlıklı sunumlarında bilgi ve deneyimlerini paylaştı, katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

İkinci günde ise yapay zekâ sunumları gerçekleştirildi. Hacettepe Üniversitesi İstatistik Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çağdaş Hakan Aladağ “E-Ticaret’te Yapay Zekânın Geleceği, Trendler ve Fırsatlar”, Segmentify Ülke Müdürü Hüseyin Öğüt “Dijital Pazarlamada Segmentasyon ve Hedefleme”, Öğretim Görevlisi & Dijital Pazarlama ve Yapay Zekâ Danışmanı Ercüment Büyüksener “Yapay Zekâ ile Dijital Kimlik Yaratma”, E-İhracat Danışmanı Mert Tancığer “E-İhracatta Başarı Hikayeleri ve Deneyimler” ve Murat Yanık “AKİB E-ihracat Projesinin Kazanımları” başlıklı sunumlar yaptı.

Mersinli ihracatçılar, Mersin E-İhracat Zirvesi’nde düzenlenen panelleri büyük bir dikkat ile takip etti.



TÜRKİYE'DE E-TİCARET HACMİ 1,85 TRİLYON LİRAYA ULAŞTI

Ticaret Bakanlığı, e-ticaret alanında yaşanan önemli gelişmelere yer verdiği Türkiye'de e-Ticaretin Görünümü Raporunu yayımladı. Raporda, e-ticaretin gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), genel ticaret ve perakende ticaret içindeki durumu ele alındı. Buna göre Türkiye'nin e-ticaret hacmi 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 115,15 artarak 1,85 trilyon liraya ulaştı. İşlem sayısı da aynı dönemde yüzde 22,25 yükselişe 5,87 milyar adet olarak gerçekleşti. E-ticaret hacminin bu yıl 3,4 trilyon lira, işlem sayısının 6,67 milyar adet olacağı öngörüldü.

E-ticarete en büyük payı beyaz eşya ve küçük ev aletleri aldı

E-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranı 2019'da yüzde 10,1 iken geçen yıl yüzde 20,3'e ulaştı. E-ticaret hacminin GSYH içindeki payı yüzde 6,8 oldu. Hacmin yüzde 51'ini mal, yüzde 49'unu ise hizmet ticareti oluştururken kartlı işlem hacminin yüzde 63'ü mal, yüzde 37'si hizmet ticareti kaynaklı meydana geldi.



Türkiye'nin e-ticaret pazarında en büyük payı 233 milyar lira ile beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü aldı. Bu sektörü 135 milyar lira ile elektronik, 127 milyar lira ile giyim, ayakkabı ve aksesuar izledi.

Kayseri, e-ticarete uyumu en yüksek olan iller arasında yer alıyor

Ticaret Bakanlığı'nca geliştirilen metodolojiyle Türkiye'de illerin e-ticarete uyumuna ilişkin endeks de oluşturuldu. Buna göre, e-ticarete uyumu en yüksek olan iller; İstanbul, Kayseri, Çorum, İzmir ve Kocaeli oldu. Türkiye'de e-ticaret yapan işletme sayısı geçen yıl itibarıyla 559 bin 412'ye

ulaştı. Pazaryerlerinde e-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısı ise 540 bine yaklaştı. Kendi sitesinden veya mobil uygulamasından e-ticaret faaliyetinde bulunan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'ne (ET-BİS) kayıtlı işletmelerin sayısı 35 bini aştı. Ülkede e-ticaret yapan işletmelerin yüzde 76'sını şahıs, yüzde 21'ini limitet, yüzde 3'ünü anonim şirketler oluşturdu. E-Ticaret işletmelerinin en çok bulunduğu iller İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya olarak sıralandı. En çok kargo gönderimi yapan il yüzde 55,27 ile İstanbul olarak kayıtlara geçerken bunu Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa ve Kayseri takip etti.

İhracatçı kadın KOBİ'lere finansal destek

Kadın girişimcilerin sürdürülebilir büyümesine destek olmayı öncelikli hedeflerinden biri olarak benimseyen Akbank, İhracatı Geliştirme A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirdiği İhracatçı Kadını Destekleme Paketi ile teminat yaratmakta zorluk yaşayan İhracatçı Kadın KOBİ'lere yüzde 80 İGE kefalet desteği ile ihracat taahhütlü, 7,5 milyon TL'ye kadar uygun vadeli kredi fırsatı sunmaya başladı.

Yeni destek paketi hakkında değerlendirmede bulunan Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, "İGE-Akbank İhracatçı Kadını Destekleme Paketi'nden ortaklık paylarının asgari yüzde 51'i kadınlara ait olan firmaların yönetim kurulu tarafından atanan genel müdürün kadın olduğu veya yönetim kurulu üyelerinin asgari yüzde 20'si kadınlardan oluşan



Akbank KOBİ Bankacılığı
Genel Müdür Yardımcısı
Bülent Oğuz

anonim şirketler, temsil ve yönetme yetkisine sahip ortaklardan birinin kadın olduğu veya genel kurul tarafından atanan genel müdürü kadın olan limited şirketler veya başvuru tarihi itibarıyla geçerli işletmenin kadın girişimci olduğunu gösterir TSE onaylı TSE K 645 belgesine sahip firmalar yararlanabiliyor. Kadın KOBİ'lerin değişen ticaret koşullarına hızlıca uyum sağlamaları ve işlerini geleceğe taşımalarında kararlılıkla yanlarında yer alıyoruz. Son 2 yılda, finansal ve finansal olmayan ürün ve hizmetlerimizle kadın KOBİ müşterilerimiz sayımızı yüzde 50 artırdık ve kadın girişimcilere sunduğumuz kredi bakiyesini 4 katına çıkardık." dedi.



Deniz Yolu



Hava Yolu



Kara Yolu



Demir Yolu



Intermodal



Terminal-Depo

Lojiſtiđin **ARKAS**'ındaki G¼ç



ARKAS LOJİSTİK





TAYSEB, elektrik, su, telefon ve doğal gaz gibi altyapısı tamamlanmış parsellerinin yanı sıra sunduğu muafiyetler ve maliyet avantajlarıyla öne çıkıyor.

edilecek. Bu yeni liman, bölgenin lojistik kapasitesini artıracak ve uluslararası ticareti daha da kolaylaştıracak.” diye konuştu.

“Serbest bölgelerde ihracat hacmi 12,7 milyar dolara ulaştı”

Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Cem Topbaş, toplam 19 serbest bölgede ihracat hacminin 12,7 milyar dolara ulaştığını belirterek, bu modelin ihracatın artırılmasına, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının teşvik edilmesine, istihdamın geliştirilmesine ve ileri teknoloji transferlerinin hızlandırılmasına katkı sağladığını anlattı.

TAYSEB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Eren de konuşmasında mensubu oldukları Tekfen grubunun 68 yıllık tecrübesiyle birçok sektörde faaliyet gösterdiğini belirtti. Ahmet Eren, “Son yıllarda serbest bölgemizdeki kullanıcılarımız enerji başta olmak üzere çeşitli alanlarda önemli yatırımlar yapıyor. Biz de bu yatırımcılara uygun altyapı yatırımlarına devam ediyoruz. Üçüncü faz çalışmalarına başladık ve serbest bölgemizin yıldan yıla artan dış ticaret hacmi bizleri gururlandırıyor.” ifadelerini kullandı.

Daha sonra TAYSEB İşletme Müdürü Yusuf Dinçsoy tarafından Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin yatırımcılara sunduğu avantajlara yönelik bir sunum yapıldı. Program, soru cevap bölümü ile son buldu.

Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Cem Topbaş ve TAYSEB yöneticileri, Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'ni tanıttı.



TAYSEB, YATIRIMDA CAZİP FIRSATLAR SUNUYOR

Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (TAYSEB), büyük ölçekli sanayi üslerinin hayata geçirildiği Adana ve Hatay illerinin birleşme noktasında yer alan konumuyla; elektrik, su, telefon, doğal gaz gibi altyapısı tamamlanmış parsellerinin yanı sıra sunduğu muafiyetler ve maliyet avantajlarıyla dikkati çekiyor.

Doğu Akdeniz'in üretim ve ihracat üssü olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş.'nin (TAYSEB), bölgedeki cazip yatırım fırsatları Adana Sanayi Odasında (ADA-SO) düzenlenen toplantıda iş insanlarıyla paylaşıldı.

Sakıp Sabancı Salonu'ndaki toplantıya ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Cem Topbaş, TAYSEB Yönetim Başkanı Ahmet Eren ve TAYSEB İşletme Müdürü Yusuf Dinçsoy ile Adanalı sanayiciler katıldı.

“Ceyhan ve Yumurtalık, yatırımcıların yeni limanı”

Büyük ölçekli sanayi üslerinin hayata geçirildiği Adana ve Hatay illerinin birleşme noktasında yer alan konumu, elektrik, su, telefon ve doğal gaz gibi altyapısı tamamlanmış parsellerinin yanı sıra sunduğu muafiyetler ve maliyet avantajlarıyla dikkat çeken TAYSEB'in ihracat odaklı çalışan firmalara sunduğu avantajların öne çıkarıldığı toplantının açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, “Ceyhan ve Yumurtalık, yatırımcıların yeni limanı.” dedi.

Ceyhan ve Yumurtalık bölgelerinin Adana'nın ekonomik dinamiklerini değiştiren önemli merkezler olduğunu vurgulayan Başkan Kıvanç, “Kimya OSB, Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi ve SASA Özel Endüstri Bölgesi gibi birçok önemli yatırım burada. Ayrıca, bölgemize yeni bir konteyner limanı da inşa

AOSB'DEN AR-GE VE İNOVASYONA BÜYÜK DESTEK

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin (AOSB) 4. Ulusal Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışması'nda 57 üniversiteden 144 proje yarıştı. Dereceye girenlere 600 bin TL ödülün dağıtıldığı törende konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, "Bölge yönetimi olarak, sanayicilere sadece sorunsuz ve kesintisiz üretim imkânı sunmakla kalmayıp, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında güç sahibi olmalarının da yolunu açma çabasındayız." dedi.



Değişimi ve sürekli yenilenmeyi destekleyen, yaşanabilir bir çevre, sürdürülebilir ekonomik gelişme ve Türkiye'nin rekabetçi gücüne katkı için AR-GE ve inovasyonu teşvik eden Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin (AOSB) 4. Ulusal Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışmasında ödüller sahiplerini buldu. Türkiye'nin 57 seçkin üniversitesinden 144 başvurunun olduğu yarışmada dereceye girenlere 600 bin TL ödül dağıtıldı.

Törende konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, bölge yönetimi olarak, sanayicilere sadece sorunsuz ve kesintisiz üretim imkânı sunmakla kalmayıp, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında güç sahibi olmalarının da yolunu açma çabasında olduklarını söyledi.

Başkan Sütcü, bu yarışma ile yeni teknoloji ve metotları sanayiye kazandırmayı, AR-GE ve inovasyon kültürünü yaygınlaştırmayı, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeyi ve AR-GE ve inovasyon çalışmalarında yeni ortaklıkları başlatmayı amaçladıklarını vurguladı. Sütcü, "İnovasyon, sadece ürün veya hizmetlerde değil, aynı zamanda iş modellerinde, operasyonlarda ve sürdürülebilirlik alanında da gerçekleşir. Bu yüzden yarışmamız, çeşitli sektörlerden katılımcıları bir araya getirerek farklı bakış açılarıyla zenginleşen bir ortam sunuyor." dedi.

Projeler 9 tematik alanda hazırlandı

Donanım-Yazılım, Elektrik-Elektronik, Enerji, Yeşil Teknolojiler, Gıda-Tarım, Tekstil, Makine İmalatı ve Otomotiv, Savunma-Uzay ve Havacılık, Sosyal Yenilikçilik ve Girişimcilik, İş Sağlığı ve Güvenliği tematik alanlarında gerçekleştirilen yarış-

mada dereceye giren projeler şöyle: Akademisyen ve Lisansüstü Kategorisi'nde Dokuz Eylül Ü'den Doç. Dr. Şükran Kara /Hayvansal Lif Atıkları Kullanılarak Elde Edilen Yerli Keratinden Biyo-Uyumlu Antibakteriyel Yara Örtüsü Tasarımı Projesi ile birinciliği, İnönü Ü'den Kimya Mühendisi İlhan Altay/ILSAN Faboto-GSM Projesi ile ikinciliği, Konya Teknik Ü'den Kimya Mühendisi Nimet Özmeral/Atık Lastiklerin Geri Dönüşümünden Elde Edilen Piroolitik Yakıttan D-Limonen Maddesinin Üretimi Projesi ile üçüncülüğü kazandı. Lisans Mezunu ve Lisansüstü Öğrenci'de Akdeniz Ü'den Malzeme Mühendisi İlknur Bağlan/CELL Designer Projesi ile birinciliği, Artvin Çoruh Ü'den Girişimci Mehmet Türkoğlu/Tarımsal Atıklardan Selüloz Bazlı Bioplastik Üretim Yöntemi Projesi ile ikinciliği, Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Ü'den Gıda Mühendisi Türkan Uzlaşır/Süperkritik Karbondioksit (SK-CO2) Ekstraksiyonu ile Spirulina Platensis'ten Gıdalarda Doğal Renklendirici Olarak Kullanılan C-Fikosiyanin Eldesi ve Yapısal Karakterizasyonu Projesi ile üçüncülüğü kazandı. Lisansüstü Öğrencilerde Emrullah Erdeve/Ardv Projesi ile birinciliği, Musa Malkoç/TürkHavKontrol Projesi ile ikinciliği, Hatice Öztekin/Mikroalg-Maya Simbiyotik Birlikteliği Projesi ile üçüncülüğü kazandı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Akademisyen/ Lisansüstü Kategorisi'nde birinciliği kazanan Doç. Dr. Şükran Kara'ya ödülünü verdi.



AKAMİB, 2023 YILI İHRACAT ŞAMPİYONU ÜYELERİNİ ÖDÜLLENDİRDİ

2023 yılında 892 milyon dolar ihracata imza atan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu performansa Mersin, Adana, Hatay ve Karaman illerinden en büyük desteği veren üyelerini ödüllendirdi. AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer, Akdenizli mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatçılarının deprem felaketinin yarattığı olumsuzluklar ve uluslararası pazarlarda yaşanan zorluklara rağmen üretim ve ihracat gücünü ortaya koyma başarısı gösterdiğini ve Türkiye'ye döviz kazandırmaya devam ettiğini vurguladı.



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2023 yılında 892 milyon dolar ihracat değerine ulaşılmasında Mersin, Adana, Hatay ve Karaman illerinden en büyük desteği veren ihracatçı firmaları ödüllendirdi. Cumhuriyetin 100'üncü yıl dönümünde 187 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, küresel ölçüde yaşanan enflasyon ve resesyon ile Rusya-Ukrayna Savaşı'nın olumsuz etkilerine rağmen Türkiye'ye döviz kazandırmayı sürdüren başarılı ihracatçıları tebrik etti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Mersin'deki hizmet binasında gerçekleştirilen AKAMİB 2023 Yılı İhracat Ödül Töreni'ne Mersin Vali Yardımcısı Ahmet Çırakoğlu, Mersin İl Emniyet Müdürü Kamil Karabörk, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Türk Eximbank Bölge Müdürü Gülom Timurhan, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerin başkanları, yönetim kurulu üyeleri ile bölgenin sanayici ve iş insanları katıldı. Ödül töreni öncesinde Eximbank Böl-



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (UR-GE) projelerine özel önem verdiklerini vurguladı.

KILIÇER: ABD VE RUSYA GİBİ İKİ HEDEF PAZARIMIZ İÇİN GEÇEN YILDAN BU YANA CİDDİ ETKİNLİKLER YAPTIK.

ge Müdürü Gülom Timurhan tarafından Türk Eximbank'ın faaliyetleri hakkında katılımcılara bilgi verildi.

"AKAMİB ailesi deprem ve ekonomik zorluklara rağmen üretim ve ihracat gücünü ortaya koyma başarısı gösterdi"

AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer, açılış konuşmasında Akdenizli mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatçıların 2023 yılında deprem felaketinin yarattığı olumsuzluklar ve uluslararası pazarlar-

da yaşanan zorluklara rağmen üretim ve ihracat gücünü ortaya koyma başarısı gösterdiğini söyledi.

Üye sayısı 5 bine ulaşan AKAMİB'in geçen yıl 187 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Başkan Kılıçer, "2023 yılında ülkemiz ihracatı açısından en zorlu dönemlerden birini yaşadık. Sektörümüz de bu durumdan olumsuz etkilendi. Bir yandan küresel ölçüde yaşanan enflasyon ve resesyonların, diğer yandan hedef pazarlarımızdan Rusya'nın Ukrayna ile olan savaşının negatif etkilerini gördük. Özellikle bölgemizi büyük ölçüde etkileyen deprem felaketi nedeniyle geçirilen sıkıntılı günlerde sürdürülebilir ihracat yapmak, pazar çeşitliliğini geliştirmek oldukça zordu. Bu koşullar altında Türkiye geneli sektör ihracatımız 8 milyar dolar düzeyinde olurken Birliğimizin ihracatı 892 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Tüm zorlu koşullara rağmen gerçekleştirdiği ihracatla hem sektörümüze hem de ülke ekonomimize destek sağlayan tüm ihracatçılarımıza yürekten teşekkür ediyorum." dedi.

Geçen yıl ihracat pazarlarında yaşanan kayıpları telafi etmek için büyük gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan Kılı-





Mersin ihracat şampiyonlarına ödülleri Mersin Vali Yardımcısı Ahmet Çırakoğlu, Mersin İl Emniyet Müdürü Kamil Karabörk ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır verdi.

çer, en yüksek ihracat değerlerini Irak, Almanya ve Fransa pazarlarında elde ederken ihracat hacminde en güçlü artışları Fas, Romanya ve Almanya'da yakaladıklarını belirtti. Kılıçer, AKAMİB'in 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde yüzde 4 artış sağlayarak 285 milyon dolar ihracat değerine ulaştığını bildirdi.

"İhracatımızı artırmak üzere tüm gayretimizle çalışıyoruz."

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firmaların talep ve beklentilerine de değinen Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Pandemi sonrası küresel pazarlardaki fiyat rekabeti bizleri etkiledi. Bu durum fiyatlarımıza yansdı. Bu esasında arzu edilmeyen bir durum olsa da talebin artış eğiliminde olması bizleri umutlandırıyor. Katma değerli ürün ihracat etmek için Bakanlığımız destekleriyle yeni pazarlar oluşturmak için çaba sarf ediyoruz. Ancak, bu konu tüm ihracat ailemiz için başlı başına bir sorun teşkil etmektedir. Bir diğer önemli sorunumuz ise istihdam ve kalifiye personel ihtiyacıdır. Bu sorunun geleceğimiz için kapsamlı ve ivedilikle çözülmesi gerekiyor. Türk ihracatçı olarak bizler de her zaman olduğu gibi tüm sorunlara rağmen elimizi taşın altına koyup ihracatımızı artırmak üzere tüm gayretimizle çalışıyoruz."

"Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projelerine özel önem veriyoruz"

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği bünyesindeki çalışmalar hakkında bilgi veren Kılıçer, uluslararası rekabetçiliğin geliştiri-



Mersin'de en fazla ihracat gerçekleştiren firma olan İncom Endüstriyel Tarım Orman Ürünleri A.Ş.'nin ödülünü Memduh Yıldırım aldı.

KILIÇER: ADANA'DA MOBİLYA, HATAY'DA MOBİLYA VE AKSESUARLARI, MERSİN'DE KERESTE VE PALET UR-GE PROJELERİMİZ HEDEFLERİNE GÖRE İLERLİYOR.

rilmesi (UR-GE) projelerine özel önem verdiklerinin altını çizdi. Başkan Kılıçer, "Adana'da mobilya, Hatay'da mobilya ve aksesuarları, Mersin'de kereste ve palet UR-GE projelerimiz hedefleri doğrultusunda ilerliyor. Yeni açtığımız Çukurova Kağıt ve Karton Ambalaj UR-GE projemizi de faaliyete aldık. ABD ve Rusya gibi iki hedef pazarımız için geçen yıldan bu yana ciddi etkinlikler yaptık. Ayrıca verimli sektörel ticaret heyetleri düzenledik. E-ihracat eğitimleri verdik. Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm destekleri ile ilgili eğitim faaliyetlerimizle üyelerimize desteklerimizi artırdık. 2024 yılında da katlanarak artırdığımız faaliyetlerimize AKAMİB üyelerinin katılmalarını ve faydalanmalarını diliyorum." diye konuştu.



Adana ihracat şampiyonlarının ödülleri Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ve Başkan Kılıçer birlikte verdi.



Adana'da en fazla ihracat gerçekleştiren Halk Hijyenik Ürünler Deterjan Sanayi Ticaret A.Ş.'nin ödülünü firma temsilcisi Nevzat Güzelce aldı.

Hatay ihracat şampiyonlarının ödülleri AKAMİB Onursal Başkanı Bülent Aymen ve Başkan Kılıçer birlikte verdi.



Hatay'da en fazla ihracat gerçekleştiren Akra Global Dış Ticaret A.Ş.'nin ödülünü firma temsilcisi Ali Akkan aldı.



Karaman ihracat şampiyonlarının ödülleri Türk Eximbank Bölge Müdürü Gülom Timurhan ve Başkan Kılıçer birlikte verdi.

Karaman'da en fazla ihracat gerçekleştiren Oğuzcanlar Makina ve Motor Sanayi Ticaret Ltd. Şti.'nin ödülünü firma temsilcisi Osman Oğuzcan aldı.



İhracat şampiyonlarına ödülleri alkışlar eşliğinde verildi

Açılış konuşmasının ardından Başkan Kılıçer ile birlikte Mersin Vali Yardımcısı Ahmet Çırakoğlu, İl Emniyet Müdürü Kamil Karabörk, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Türk Eximbank Bölge Müdürü Gülom Timurhan ve AKAMİB Onursal Başkanı Bülent Aymen; Mersin, Adana, Hatay ve Karaman illerinde en fazla ihracat gerçekleştiren

AKAMİB üyelerine ödülleri verdi. AKAMİB'in 2023 yılı ihracatına en güçlü desteği veren firmalar şu şekilde sıralandı:

Mersin'den İncom Endüstriyel Tarım Orman Ürünleri, Ova Oluklu Mukavva Ambalaj, Bakkalım Tarım Orman ve Gıda Ürünleri, Meysüt Gıda, İntertim Orman Ürünleri, Isın Pres Yapı ve Mobilya Malzemeleri, İnterpalet, Efecan Badem Aromatik Bitkiler, İpek Mobilya ve KH Company Kağıt. Adana'dan Halk Hijyenik Ürünler, Gizir Ahşap, Oyka Kağıt, Beta

Gıda, Adawall Duvar Kağıtları, Teknopak Mikrodalga Kutu Ambalaj, Ressel Yıldız, Label Etiketleme, Arneo ve AD Hijyenik Ürünler.

Hatay'dan, Akra Global, Sultan Döşeme, Kapan Mobilya, Serendi, Hamdi Group, Ergün Dış Ticaret, Zeynep Sağlamoğlu Aksesuar, Hatay Kağıtçılık, Ergin Doğan Aksesuar ve Berva Mobilya.

Karaman'dan Oğuzcanlar Makina, Fiberpak Kağıt, Furniturk Dış Ticaret, Özbey Hijyenik ve Başaranoğlu Mobilya.

24 MISIR ve BUĞDAY KONGRESİ Adana - 25 Mayıs 2024



“YENİ NORMALDE VERİMLİ, KALİTELİ VE KAYITLI TARIM YAPACAĞIZ”

Dünyada son dönemde jeopolitik değişikliklerin ve iklim değişikliklerinin meydana geldiğine dikkati çeken Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı, “Bundan sonraki dönemde tarım sektörü 5 ana kaide üzerinde hareket edecek. Sürdürülebilir, verimli, kaliteli ve kayıtlı bir şekilde tarım yapacağız.” dedi.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Adana Ticaret Borsası (ATB) ev sahipliğinde düzenlenen Ulusal Hububat Konseyi 2024 Mısır ve Buğday Kongresi'nde yaptığı konuşmada jeopolitik değişiklikler ve iklim değişiklikleriyle ortaya çıkan yeni normalde tarım sektörünün 5 ana kaide üzerinde hareket edeceğini belirtti. Türkiye'nin tarım ve gıda sektöründe 2 bin 200 çeşit ürünü dünya genelinde 212 ülke ve bölgeye ihraç ederek 31 milyar dolar döviz kazancı sağladığını kaydeden Bakan Yumaklı, bundan sonraki süreçte tarım sektörünün 5 ana kaide üzerinde ilerleyeceğini, sürdürülebilir, verimli, kaliteli ve kayıtlı bir şekilde tarım yapılacağını bildirdi. Türkiye'de geçen yıl bitkisel üretimde 137 milyon ton rekorla ulaşıldığını, bir önceki yıla göre 8 milyon ton artış sağlandığını dile getiren Bakan Yumaklı, son 21 yılın 16'sında tarım sektörünün büyüdüğünü söyledi.

“2050'deki nüfusumuza göre planlamamızı yapıyoruz”

Tarımsal üretimde ülke ihtiyaçlarının karşılanmasının öncelikli olduğunu vurgulayan Bakan Yumaklı, “2050'deki nüfusumuz 105 milyona yaklaşacak. Yıllık turist sayısının da 60 milyondan 100 milyona ulaşması bekleniyor. Bizler şu anda ‘Sahip

olduğumuz avantajları daha da ileriye götürebilmek için hangi politikayı takip etmemiz gerekir, devletimizin bütüncül bakışında tarım sektörü nerede olacak?’ sorusuna cevap veriyoruz. Bundan sonraki dönemde tarım sektörü 5 ana kaide üzerinde hareket edecek. Sürdürülebilir, verimli, kaliteli ve kayıtlı bir şekilde tarım yapacağız. 2023'ten itibaren bütün uygulamalarımızı bunlara yönlendirmiş durumdayız. Örneğin, Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) yüzde 65'ler seviyesinde. Bunu artırmak için karşımıza çıkan hususları düzenleyerek gidiyoruz. Hâlen kaydı olmayan ancak ekilen alanlar var. Hazine arazileriyle ilgili çalışmamız da tamamlanınca kayıtlı üretimin yüzde 80'lere ulaşmasını bekliyoruz.” diye konuştu.

“Buğday ve mısırın üretimi ve işlenmesi ülkemiz için hayati önem taşıyor”

ATB Başkanı Şahin Bilgiç ise konuşmasında Türkiye'nin tarım sektöründe kendine yetebilmesi ve dışa bağımlılığı azaltması için buğday ve mısırın üretiminin ve işlenmesinin hayati önem taşıdığını söyledi. Bu bağlamda tarımda üretim planlamasının sektörün gelişimine katkı sağlayacağını belirten Bilgiç, “Mısır ve buğday tarımının katma değere dönüştürülmesi, sektördeki tüm paydaşlar için büyük önem arz etmektedir. Üretimden işleme, lojistikten pazarlamaya kadar tüm süreçlerde inovasyon ve verimlilik artışı, sektörün rekabet gücünü artıracaktır. Bölgemizde buğday hasadının devam ettiği bu günlerde düzenlenen kongremizin amacı, buğday ve mısır üretiminde ve ticaretinde karşılaşılan zorlukları tartışmak, çözüm önerileri sunmak ve geleceğe dair stratejiler geliştirmektir.” dedi.

Gün boyu süren kongrede Mısır Üretimi ve Endüstrisi, Mısır ve Buğday Piyasaları, Depolama ve Ticareti, Buğday Üretimi ve Sektör Analizi başlıklı paneller gerçekleştirildi.

182
MİLYAR
TL

22 YILDA BUĞDAY
VE MISIRA
VERİLEN DESTEK



BETA ENERJİ'DEN 130 MİLYON DOLARLIK YATIRIM HAMLESİ

Uzun yıllardır AR-GE ve inovasyona yatırım yapan, sektöründe verimli üretim sürecine ve kaliteli çözümlere odaklanan Beta Enerji, başlattığı yatırım hamlesiyle vites artırıyor. 6 kıtada 62 ülkeye ihracat yapan şirket, 130 milyon dolarlık yeni fabrika alanı ile üretimini katlamaya hazırlanıyor.



Türkiye'nin lider transformatör üreticilerinden Beta Enerji, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 130 milyon dolarlık yeni fabrika yatırımı ile üretim alanını 65 bin metrekareden 165 bin metrekareye çıkarıyor. 2023'te yüzde 60 büyüme ile 90 milyon dolar ciro elde eden Beta Enerji, yeni fabrika ile 2026 sonunda cirosunu 310 milyon doların üzerine taşımayı hedefliyor.

Beta Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Sabit Dağsuyu, 6 kıtada 62 ülkeye ihracat gerçekleştiren şirketin AR-GE ve inovasyona yaptığı yatırımlarla enerji alanında verimli üretim süreci ile kaliteli çözümler sunduğunu belirtti. Sabit Dağsuyu, "Elektirik-elektromekanik sektöründeki ihtisaslaşmış yapımızla, yağlı ve kuru tip dağıtım transformatörü, güç transformatörü ve özel sargılı transformatör alanında 'uçtan uca üretim' yetkinliğine sahip bir enerji ve teknoloji markası olarak, yaklaşık yarım asırlık tecrübemizle başarı yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Enerji sektöründeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. 2024 yılı ve sonrası için planladığımız yeni yatırımlar ile Beta Enerji'yi dünyada sektörün öncüsü yapma hedefindeyiz." dedi.

"Sürdürülebilir yatırımlarla geleceğe katkı sağlıyoruz"

Beta Enerji Genel Müdürü ve İcra Kurulu Başkanı Ahmet Ünal ise "sıfır hata" ilkesi ile enerji sektörünün ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz ederek çalışanlarını, müşterilerini ve çözüm ortaklarını memnun etme politikasıyla hareket ettiklerini ifade etti. Ünal, Beta Enerji'nin; Dağsuyu Ailesi'nin ikinci nesli Hakkı Mert Dağsuyu ve Yusuf Cenk Dağsuyu'nun yönetiminde aktif olarak yer almasının ardından, kurumsal yönetim, kurum içi sürdürülebilirlik anlayışı ile iç ve dış pazarda sektörün öncü

aktörlerinden biri haline geldiğini söyledi. Ahmet Ünal, "Ülkemizdeki AR-GE ve yenilikçilik yatırımlarına önem veren şirketlerden biri olarak kendi öz kaynaklarımız ile finanse ettiğimiz dikey girişimlerle, üretimin ve katma değer yanında duruyor, sürdürülebilirlik adına yaptığımız yatırımlarla da yaşanabilir bir geleceğe katkı sağlıyoruz." diye konuştu.

"2024 yılında ihracatta dolar bazında yüzde 50 büyüme hedefliyoruz"

2024 yılı için ihracatta başta Avrupa kıtası olmak üzere dolar bazında yüzde 50 civarında bir büyüme hedeflediklerini vurgulayan Ahmet Ünal, konvansiyonel enerji kaynaklarından alternatif enerji kaynaklarına geçişle birlikte; enerji sektöründeki büyümenin, elektrikli araçların günlük yaşama entegrasyonun ve teknolojik gelişmelerin önemli fırsatlar sunduğunu kaydetti. Bu fırsatları Türkiye lehine değerlendirerek uluslararası ticarete yeni pazarlara açılmaya ve ürün portföyünü genişletmeye öncelik verdiklerini aktaran Ahmet Ünal şunları söyledi: "Ayrıca, enerji sektörüne olan talep artışı ile birlikte artan ürün çeşitliliğimiz ve yeni yatırımlarımızın tamamlanmasıyla 2026 yılının sonuna doğru mevcut çalışan sayımızı yaklaşık üç katına çıkarmayı öngörüyoruz. Bu konuda ilk adımlarımızı atarak 2023 yılının sonunda yaklaşık 400 olan çalışan sayımızı, 2024 yılının ilk çeyreğinde 500 çalışana taşıdık."

Beta Enerji, yağlı ve kuru tip dağıtım transformatörü, özel sargılı transformatör ve güç transformatörü üretiyor.



Akdeniz'in binlerce yıllık tanığı: **MAMURE KALESİ**

Anamur'un simgesi Mamure, 39 kulesi, su sarnıçları, camisi ve hamamının yanı sıra savunma amaçlı hendekleriyle Akdeniz'i selamlıyor. Birçok uygarlık tarafından koruma ya da gözetleme amacıyla kullanılan Mamure Kalesi, asırlara meydan okuyan ihtişamıyla tarih meraklısı turistleri ağırlıyor.





Deniz kıyısındaki 23 bin 500 metrekarelik görkemli alanıyla ünlenen Mamure, Türkiye'nin en büyük kaleleri arasında yer alıyor.



Doğu Akdeniz'in kıyısındaki 23 bin 500 metrekarelik alanıyla Türkiye'nin en büyük kaleleri arasında yer alan Mersin'in Anamur ilçesindeki Mamure Kalesi, çok sayıda medeniyetin izlerini taşıması ve görkemli yapıyla kültür turizminde ilgi odağı oluyor.

Mersin-Antalya kara yolu üzerinde deniz kıyısında yer alan Mamure Kalesi, 3'üncü veya 4'üncü yüzyılda Akdeniz ve Kilikya ticaret yollarını gözetlemek için Romalılar tarafından inşa edildi. Kale, savunma açısından son derece önemli bir konuma sahip olmasıyla Romalılardan Karamanoğullarına kadar çok sayıda medeniyete ev sahipliği yaptı. Birçok kez saldırıya uğrayan Mamure Kalesi, 12'nci yüzyılda Kilikya Ermeni Krallığı döneminde onarıldı.

14'üncü yüzyılda Mamure adını aldı

Selçuklu Sultanı Alaaddin Keykubat tarafından 1221 yılında fethedilen kale, Selçukluların zayıflaması sonrası bölgedeki Hristiyan birlikler tarafından kontrol altına alındı. Bölgeyi Türklerin hakimiyetine almak isteyen Karamanoğlu Beyliği Hükümdarı Bedreddin Mahmut Bey ile ordusu tarafından kuşatılan ve 14'üncü yüzyılda yeniden kazanılan kale, onarıldıktan sonra "Mamure" adını aldı. Karamanoğlu Beyliği Hükümdarı Bedreddin Mahmut Bey, kalenin içinde yüzyıllardır ibadete açık olan, tek minareli camiye inşa ettirdi. Deniz kıyısındaki görkemli alanıyla ünlenen Mamure, daha sonra uzun yıllar Osmanlı Devleti'nin en önemli kalelerinden biri olarak öne çıktı.



UNESCO DÜNYA MİRASI GEÇİCİ LİSTESİ'NDE

Bugüne kadar korunan en büyük Orta Çağ kalelerinden biri olan Mamure, masmavi deniz manzarası, 39 kulesi, kaleyi bütünüyle dolaşan burçları, zamana direnen dendanları (kalelerde askerlerin sığınıp ok attıkları yer), sarnıçları ve hamam kalıntılarıyla görenleri cezbediyor. Mamure Kalesi, ev sahipliği yaptığı Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular, Karamanoğulları ve Osmanlılar gibi birçok uygarlığın izleriyle arkeolojik anlamda büyük önem taşıyor. Bundan dolayı 2012 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne alınan Mamure Kalesi, çok sayıda tarih ve fotoğraf merakısını ağırlıyor.



FATİH DOĞAN
AKİB Koordinatör
Başkanı,
Akdeniz Tekstil ve
Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



“EKONOMİK TEDBİRLER İHRACATI DESTEKLER NİTELİKTE OLMALI”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, yurt içinde ve küresel arenada ortaya çıkan tüm zorluklara rağmen, üretim çarklarını döndürmenin gayretini göstererek dünyanın her bir köşesinde var olma ve Türkiye'ye döviz kazandırma mücadelesini kararlılıkla sürdüreceklerini vurguladı. Sıkı para ve maliye politikasının yanında, fiyat istikrarı ve enflasyonla mücadele kapsamında ülkenin ihtiyaç duyduğu dövizin sağlanması için ihracata her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunu belirten Başkan Doğan, “Hükümetimizin ekonomik alanda alacağı her tedbirin ihracatı destekler nitelikte olması gerekiyor.” dedi.

Koordinatör Başkanlık görevini Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer'den devralan Fatih Doğan, “1937 yılında Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Reisicumhur' imzasıyla kurulan Doğu ve Cenev Vılayetleri Mıntıkası Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği'nin temelleri üzerinde yükselen Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 26 bini aşkın üyesiyle zorlu koşullara rağmen üretimin ve ihracatın merkezi konumunu sürdürerek, 'İhracatla Yükselen Türkiye' vizyonuna destek vermeye en etkin şekilde devam edecektir.” dedi.

“Birlik ruhu itici gücümüzdür”

Temelleri 1986'da atılan, tekstil sektörünün ihracat ve ithalat stratejilerinde politika yapıcı rol oynayan ATHİB'de 2018 yılından beri Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, “İhracatçılarımızı iyi bir şekilde geleceğe hazırlamak ve ihracatımızı çok daha

ileriye taşımak için AKİB ailesiyle ve paydaşlarımızla hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Faaliyetlerimize ve projelerimize yenilerini ekleyerek ülkemizin ihracat performansına en güçlü desteği vermenin gayretini göstereceğiz.” diye konuştu.

“Mal bedeli dövize uygulanan yüzde 2 primin yüzde 5'e çıkarılması bir nebze rahatlama sağlayacak”

Yurt içinde ve küresel arenada ortaya çıkan tüm zorluklara rağmen, üretim çarklarını döndürmenin gayretini göstererek dünyanın her bir köşesinde var olma ve Türkiye'ye döviz kazandırma mücadelesini kararlılıkla sürdüreceklerini vurgulayan AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, bölge ihracatçılarının talep ve beklentilerini de dile getirdi.

Başkan Doğan, ihracat dövizini olarak getirilen ve yüzde 40'i bozdurulması ön şart olan bedellerin ithalata dayalı üretim ve ihracatta sıkıntılara neden olduğunu açıkladı. Doğan, “Firmalar, yurt dışından getirdikleri döviz Merkez Bankasında bozdurmaları

7,34

MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2024 YILI
OCAK-MAYIS
DÖNEMİ
İHRACATI

hâlinde, TL'ye çevrilen tutarın yüzde 2'si kadar döviz desteği alıyor. Destekten yararlanan firmalar, Merkez Bankası'na bir ay süre boyunca tekrar döviz almama taahhüdünde bulunuyor. İthalata dayalı ihracat yapan firmalarımız bu uygulamadan dolayı çeşitli mağduriyetler yaşıyor. Bu uygulamanın esnetilmesi ve yüzde 2 oranında verilen primin yüzde 5 düzeyine çıkarılması bir nebze olsun rahatlama sağlayacaktır." diye konuştu.

"İhracata her zamankinden daha fazla ihtiyaç var"

Hükümetin alacağı her tedbirin ihracatı destekler nitelikte olması gerektiğinin altını çizen Başkan Doğan, sıkı para ve maliye politikasının yanında, fiyat istikrarı ve enflasyonla mücadele kapsamında ülkenin ihtiyaç duyduğu dövizin sağlanması konusunda ihracata her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

Son dönemde faiz oranlarındaki artışa ve kısa vadeli yabancı para girişlerine bağlı olarak milli paradaki aşırı değerlenme ve kredi maliyetlerindeki artışa paralel olarak ihracatçıların uluslararası arenada rekabetçiliğinin zayıfladığını belirten Başkan Doğan, şunları söyledi: "Bu durumun iyileştirilmesi için hükümetimizin bundan sonraki süreçte alacağı her tedbirin ihracatı destekler nitelikte olması gerekiyor. Ekonomik gidişatla ilgili değerlendirmeleri yaparken faiz ve döviz ile birlikte istihdamın korunması, ihracat artışı ve büyüme gibi reel ekonomide yaşanan gelişmeleri de ön planda tutmak lazım. Nominal ekonomide istikrarı sağlamak adına ekonomi yönetiminde hamleler yapılırken reel ekonomide kalıcı hasarlar oluşmasına da sebebiyet verilmemesi gerekiyor. Asıl olan reel ekonomideki ve üretimdeki yapısal dönüşümün sağlanarak dış finansman ihtiyacının kısa vadeli portföy girişlerinden ziyade ihracatla karşılanmasıdır. Bunun için küresel piyasada rekabet gücümüzü artıracak, katma değerli ürünleri ön plana çıkaracak yatırımların yapılabilmesi için uygun kredi ve finansman kaynaklarına ihtiyaç duyuyoruz. Enflasyon nedeniyle iki katına ulaşan maliyetler ve yüzde 65'i bulan kredi faizleri arasında sıkışan ihracatçılarımız, sadece devlet teşvikleri ve Eximbank kredileriyle finansman ihtiyacını karşılayabiliyor. Finansman maliyetlerinin yükseldiği bu ortamda, ihracatçılarımız için uygun faizli yeni finansman ve devlet teşviklerine ihtiyacımız var."

"MAL BEDELİ DÖVİZE UYGULANAN YÜZDE 2 PRİMİN YÜZDE 5'E ÇIKARILMASI, İTHALATA DAYALI İHRACAT YAPAN FİRMALARDA BİR NEBZE RAHATLAMA SAĞLAYACAKTIR"



AKİB'e bağlı ihracatçı firmalar, dünya genelinde 215 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor.

"Teşvikler, sürdürülebilirlik, markalaşma, katma değerli üretim ve dijitalleşmede yoğunlaşmalı"

İhracatçı firmalara sağlanacak teşviklerin sürdürülebilirlik, markalaşma, katma değerli üretimin artırılması, dijitalleşme, e-ticaret ve e-ihracat ekseninde yoğunlaşmasına ihtiyaç duyulduğunu ifade eden Başkan Fatih Doğan, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in açıkladığı Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi'nin en üstten en alta kadar ciddiyetle ve kararlı bir şekilde uygulanmasıyla ortaya çıkacak kaynakların bu alanlarda değerlendirilmesinin uygun olacağını söyledi.

Kapasite kullanım oranları düşük sektörlerde, kapasite artıracak ilave yatırımlara devlet teşviki verilmemesi gerektiğini yıllardır dile getirdiğini kaydeden Başkan Doğan, "Örneğin tekstil ve hammaddeleri sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde kapasite kullanımı yüzde 50'ler seviyesine kadar geriledi. Öncelikle bu kapasitenin dolması lazım. Kaynak israfının önüne geçmek adına bu alanlarda sadece yenileme teknolojilerine teşvik verilmesi gerektiğine inanıyorum." dedi.

“Sosyal yardımlar istismar ediliyor”

Döviz kuru enflasyonu paralel ilerlemediği için ihracatçı firmaların işçilik maliyetlerinin de çok yüksek kaldığını dile getiren Başkan Doğan, bu durumdan özellikle tekstil ve hazır giyim firmalarının olumsuz etkilendiğini kaydetti. Talep düşüşünden dolayı ciro artışı sağlayamayan şirketlerde işçilik maliyetlerinin yüzde 40’i bulduğunu aktaran Başkan Doğan, bu oranın yüzde 20-25 seviyelerinde kalması gerektiğine işaret etti. İhtiyaç duyulan iş gücünün sağlanması ve istihdamın korunması için hükümetin sosyal yardım politikalarını da gözden geçirmesi gerektiğini söyleyen Başkan Doğan, şöyle konuştu: “Ülkemizde çalışmak istemeyen, üretmek istemeyen kesim sosyal yardımları istismar ediyor. Bunun bedelini de üreten ödüyor. ‘Yeşil kartım var’ diye sigortalı işçi olarak çalışmak istemeyen kişilerin sayısı maalesef çok yüksek. Bu insanların sosyal yardımları derhal iptal edilmeli. Geldiğimiz noktada işçilik maliyetlerini azaltmak için bazı firmaların Hindistan’dan işçi ithal ettiği haberlerini dahi okuyoruz. Eli tornavida tutan bir işçinin günlük yevmiyesi 2 bin TL’nin üzerine çıkmış vaziyette. Vinç, forklift, greyder gibi iş makinesi kullanan elemanlara ödenen ücretler anormal seviyelere yükselmiş durumda ama diğer yandan çalışacak kişi de bulunamıyor. En çok işçiyi ihtiyacı olan tekstil ve hazır giyim sektöründe vasıf gerektirmeyen dikiş elemanı bulmakta dahi büyük zorluk çekiyoruz.”

“Türkiye’de bu yıl pamuk üretiminde yüzde 14 civarında artış bekleniyor”

Tekstil ve hammaddeleri sektörü özelinde yaşanan gelişmelere de değinen Başkan Doğan, pamuk üretimi ve ithalatının en önemli gündem başlığı olduğunu, pamuk ekiminde Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde bir artış yaşandığını, geçen yıl 700 bin ton olan üretimin bu yıl 800 bin ton civarında gerçekleşmesinin beklendiğini söyledi.



AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, “Birlik ruhu itici gücümüzdür” vurgusu yaptı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin 2024 yılı Ocak-Mayıs dönemindeki ihracatı 474 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.



Türkiye’nin tekstil ve hazır giyim sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için pamuk ithal eden ülkeler klasmanında yer aldığını, yerli üretimin yetersiz kalması ve kalite açısından farklı talepler olmasından dolayı bu stratejik ürünün yurt dışından satın alındığını belirten Başkan Doğan, pamukta yıllık ithalat miktarının 700 bin ton ile 1,2 milyon ton arasında değişkenlik gösterdiğini aktardı.

Yerli üretimi desteklemek ve dış ticaret dengesini korumak amacıyla pamuk ithalatına fon uygulamasının önemli bir politika aracı olarak kullandığını kaydeden Başkan Doğan, serbest ticaretin esas olması gerektiğini kaydetti. Pamuk eken çiftçilere destek primlerinin piyasa koşullarına göre belirlenmesini isteyen Doğan, “Çiftçinin kazandığı yıllarda devlet prim ödemeye devam ediyor. Bize göre yanlış bir uygulama. Devlet, çiftçinin malını iyi fiyatlarla değerlendirdiği dönemde prim vermeyi durdurmalı, piyasa sıkıntısına girdiğinde gerekirse rakamı ikiye katlayarak yansıtmalıdır.” dedi.

“İplik üretimi yapan fabrikalar üretim maliyetlerini karşılayamadığı için kapanıyor”

Pandemi, deprem felaketi, jeopolitik gerilimler, küresel resesyon ve talep daralmalarından dolayı sektörde en fazla sıkıntıyı iplik üreten firmaların yaşadığını söyleyen Başkan Doğan, “2 yıldır iplik üretimine ara veren firmalarımız var. Bu tesisler üretim maliyetlerini karşılayamadıkları ve piyasada alıcı bulamadıkları için faaliyetlerini durdurdular. Dokuması, örgüsü, boyası, konfeksiyonu, denimi olan, entegre üretim yapan firmalarımız ise bir bölümün kârını diğerine aktararak işlerini yürütmeye çalışıyor. Kapalı tesislerin yeniden üretime başlaması konusunda iyimser değilim. Bu süreç uzadıkça onların geri dönüşü de hayli zorlaşacak gibi görünüyor. Çünkü tekstil makineleri durduklarında çok daha hızlı eskiyor. Yatırım maliyeti oldukça yüksek tekstil sektöründe şu anki kâr marjıyla yatırım iştahı da yok denecek düzeyde bulunuyor.”



Turunçgil Çalıştayı'nda üretim planlaması, ihracat imkânlarının genişletilmesi, katma değer artırılması, işlah, yeni çeşitler, izlenebilirlik, işleme sanayi, lojistik konuları değerlendirildi.

Çalıştayı çıktılar sektörümüze pozitif olarak yansımaktadır. Turunçgil sektörümüzü gelecekte daha üst seviyelere taşıma fırsatı bulacağız." diye konuştu.

"Tarımın kaliteli şekilde geleceğe taşınması sağlanmalı"

MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır ise Çukurova'nın toprak yapısı, su kaynakları, toprak işleme becerisine sahip insanları, mikro klima özelliği, etkin üniversiteleri, tarım enstitüleri ve Türkiye'nin ilk tarım teknoparkıyla tarımda güçlü bir konumda olduğunu söyledi. Çakır, "Bu sene gerek iklim koşulları gerekse fazla üretimden dolayı turunçgilde ciddi sorunlar yaşadık. Aynı sorunları meyvede de görmeye başladık. Sonraki senelerde bu riskin devam etme ihtimali bizi endişelendiriyor. Başta narenciye olmak üzere ürünlerin endüstriyel altyapısını oluşturmak gerek. Tarımın kaliteli şekilde geleceğe taşınması için ilk olarak tarımda örgütlenme olmalı. İkinci olarak da yeni nesli tarıma entegre etmeliyiz." dedi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz de narenciye üretiminin artarak sürdüğünü dile getirip planlamanın önemine dikkat çekti. Gürüz, gerek devlet destekleri gerekse akademisyenlerin tavsiyeleriyle çiftçilerin talep gören yeni türlerin ekimine yönlendirilmesini önerdi.

Mersin, toplam 1 milyon 661 bin 486 ton narenciye üretimi ile Türkiye'de ikinci sırada bulunuyor.



TURUNÇGİL İÇİN YENİ YOL HARİTASI ÇİZİLİYOR

Tarım ve Orman Bakanlığı himayesinde Mersin'de düzenlenen Turunçgil Çalıştayı kapsamında hazırlanacak yeni yol haritası hem üreticilerin hem de ihracatçıların daha iyi noktalara gelmesine katkıda bulunacak.

Mersin'de 7-8 Mayıs'ta Tarım ve Orman Bakanlığı'na Mersin Valiliği, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Mersin Ticaret Borsası (MTB) ve Ulusal Turunçgil Konseyi iş birliğinde düzenlenen Turunçgil Çalıştayı'nda sektörün sorunları masaya yatırıldı. Turunçgil sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşların katıldığı çalıştayda yapısal sorunların çözümü ve üretimde planlamaların yapılmasına yönelik önemli konular görüşüldü. Tarım ve Orman Bakanlığı'na çalıştay çıktılarından hazırlanacak yeni yol haritasının, turunçgil sektöründeki hem üreticileri hem de ihracatçıları daha iyi noktalara getireceği belirtildi.

"Sektörümüzü üst seviyelere taşıma fırsatı bulacağız"

Ulusal Turunçgil Konseyi Başkan Vekili Kemal Kaçmaz, Akdeniz Bölgesi'nin turunçgil üretiminde ve ihracatında lokomotif rol oynadığını, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın konuya duyarlılık göstererek Mersin'de düzenlediği Turunçgil Çalıştayı'nda sorunların ve çözüm önerilerinin bir bütün olarak değerlendirildiğini belirtti. Çalıştay sonucunda hazırlanacak kısa, orta ve uzun vadedeki çözüm önerilerini takip edeceklerini vurgulayan Kaçmaz, "Turunçgil sektörünün daha üst seviyelere çıkması için elimizden gelen bütün gayreti göstereceğiz. Buradaki hedef, ihrac ettiğimiz ürünleri katma değerli hâle getirerek ülkemize daha çok net döviz girdisi sağlamak, farklı ülkelere ihracat yapmayı gündeme getirmek, sektörümüzü hem üreticimizin hem de ihracatçımızın memnun olduğu bir sektör hâline getirmektir.

MERSİN LİMANI'NDA ÇEVRE DOSTU RÖMORKÖR HİZMETE BAŞLADI

250 milyon liralık yatırımla Mersin Limanı'na kazandırılan son teknoloji ürünü yeni nesil römorkör, 75 tonluk çekiş gücü, azot oksit emisyonlarını yüzde 75'e kadar azaltma özelliğiyle Türkiye'nin uluslararası standartlara tam uyum sağlayan ilk römorkörü özelliğini taşıyor.



Akdeniz'in lider limanlarından biri olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Türkiye'de bir ilk olan çevre dostu ve 250 milyon TL bütçeli MIP-5 römorkörünü düzenlenen törenle hizmete sundu.

Limana sahasında 22 Mayıs'ta gerçekleşen törene, Akdeniz Bölge Garnizon Komutanı Tuğamiral Murat Fırat, Mersin Vali Yardımcısı ve Mersin Limanı Mülki İdare Amiri İbrahim Küçük, MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, Kıyı Emniyeti Mersin Müdürü Adnan Bilen, kent protokolü üyeleri ve MIP çalışanları katıldı.

400 metreye kadar olan en büyük konteyner gemilerinin elleçlenmesini sağlayabiliyor

Son teknoloji ürünü yeni nesil römorkör, her biri 1.600 devir ve 2.200 kilovat güç üretebilen, 75 tonluk çekiş gücüne ve 2 adet yüksek verimli 3516E dizel motora sahip MIP-5, bu özelliğiyle Türk limanlarında 45 ila 60 ton arasında çekiş gücü olan mevcut römorkörlerden önemli ölçüde daha güçlü olmasıyla fark yaratıyor. Bu sayede 400 metreye kadar olan en büyük konteyner gemilerinin elleçlenmesi de dâhil olmak üzere tüm liman operasyonlarını seri bir şekilde gerçekleştirebiliyor.

Limana sahasında ya da denizde yaşanacak olası bir yangına müdahale edecek donanıma sahip

24,4 metre uzunluğunda, 12 metre genişliğinde ve 5,5 metre su çekimi özelliğinde olan MIP-5, limana sahasında ya da denizde yaşanacak olası bir yangın durumuna müdahale edilebilecek FIFI-1 yangın söndürme sistemi ve en üst düzey güverte/makine ekipmanıyla donatıldı. Normal dizel motorlu römorkörlere

kıyasla azot oksit (NOx) emisyonlarını yüzde 75'e kadar azaltan seçici katalitik oksit reaktörüne (SCR) sahip MIP-5, Türkiye'nin, azot oksit emisyonlarını azaltmaya yönelik Uluslararası Denizcilik Örgütü Çevre Koruma Emisyonu (IMO Tier III) standartlarına tam uyum sağlayan ilk römorkörü özelliğini taşıyor.

"Çevre dostu römorkör yatırımımız, yüksek kalitede hizmet sunmaya devam etme kararlılığımızı gösteriyor"

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, MIP-5'in deniz operasyonlarına kazandırılmasıyla ilgili şunları söyledi: "Römorkaj hizmetleri limanımızdaki gemilerin güvenliğini, manevra kabiliyetini ve operasyonel verimliliğini sağlamak açısından kritik öneme sahiptir. Bu yeni yakıt tasarruflu, çevre dostu römorkör, sera gazı emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltırken müşterilerimize yüksek kalitede hizmet sunmaya devam etme kararlılığımızı göstermektedir."

MIP-5 adı verilen römorkör, her biri 1.600 devir ve 2.200 kilovat güç üretebilen, 75 tonluk çekiş gücüne ve 2 adet yüksek verimli 3516E dizel motora sahip.



BTK DEMİR YOLU'NDA YÜK TAŞIMACILIĞI YENİDEN BAŞLADI

Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu'nun (BTK) Gürcistan'dan geçen bazı bölümlerinde modernizasyon ve genişletme çalışmalarının tamamlanmasıyla yük taşımacılığı yeniden başladı.

Gürcistan'ın yol bakım çalışmaları talebi nedeniyle Mayıs 2023'te ulaşım kapatılan BTK Demir Yolu, 184 kilometrelik bölümde gerçekleştirilen iyileştirmelerin ardından 20 Mayıs 2024 tarihinden itibaren trafiğe açıldı. Azerbaycan'ın başkenti Bakü'den başlayıp Gürcistan'ın Tiflis ve Ahılkelek şehirlerinden geçerek Kars'a uzanan 829 kilometrelik demir yolu hattı sayesinde Avrupa ile Çin arasında yük taşımacılığı kesintisiz sağlanabiliyor.

BTK hattı ile Türkiye'den Kazakistan, Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Rusya ve Çin'e inşaat malzemesi, demir cevheri, manganez, boraks, beyaz eşya, gıda maddesi, temizlik ürünleri, mermer, feldispat, mdf, soya küspesi, yaş sebze ve meyve gönderilirken, aynı güzergâhtan Türkiye'ye tahıl, hububat, yem, ceviz, silikon, kâğıt, rulo sac, bakır katot, çinko, gübre, kimyasal ürünler ve elektronik eşya taşınıyor.



Akdeniz sahilinde ulaşım süresi 150 dakika kısalıyor

Turizm kentleri Mersin ve Antalya'yı birbirine bağlayan kara yolunda hem mesafe hem zaman avantajı sağlayacak Akdeniz Sahil Yolu Projesi'nde tünel ve viyadüklerin yapımı sürüyor.

Proje kapsamında Mersin'in Gülnar ilçesi Siphahili Mahallesi'nde oluşturulan Büyükeceli-Gözce Yol Yapım Şantiyesi'ni ziyaret eden Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, yatırımların tamamlandığında Mersin ile Antalya arasındaki ulaşım süresinin 150 dakika kısalacağını söyledi.

Projenin Akdeniz kıyıları açısından önemine işaret eden Pehlivan, "Akdeniz Sahil Yolu Projesi hem Mersin ilimiz hem bölgemiz hem de ülkemiz açısından çok önemli, stratejik ve en büyük kara yolu projelerinden biridir. Mersin ile Antalya arasındaki yol uzunluğu yaklaşık 500 kilometreyi buluyor. Bunun 264 kilometresi Mersin sınırlarında kalıyor. Bu uzunlukta projeye ilk etapta 228 kilometreye inmek suretiyle 36 kilometrelik kısalma sağlanıyor. 228 kilometrenin 203 kilometresi bölünmüş yol ve BSK'li (bitümlü sıcak karışım) olarak tamamlanarak hizmete sunuldu. Geriye kalan 25 kilometrede çalışmalar sürüyor." dedi.

Büyükeceli-Gözce etabındaki 13 kilometrelik tünelin yaklaşık 8 kilometresindeki betonlama çalışmalarının yıl içinde tamamlanacağını kaydeden Vali Pehlivan, "Akdeniz Sahil Yolu Projesi'nde



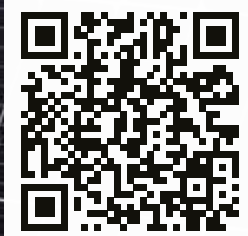
Mersin Valisi
Ali Hamza Pehlivan

28 tünelimiz bulunuyor. 16'sının inşaatı tamamlanıp hizmete açıldı. 16 viyadüğün de 8'i bitirilerek vatandaşların kullanımına sunuldu. 8 köprünün tamamı ile 3 kavşaktan 2'si tamamlanmış durumda. 9 ayrı ihale kapsamında çalışmalar devam ediyor. İhalesi yapılmayan kısım kalmadı. Antalya tarafını da takip ediyoruz. Proje bittiğinde yaklaşık 500 kilometrelik yoldaki ulaşım süresinde 150 dakika kısalma olacak. Bunun 110 dakikası Mersin sınırlarındaki çalışmalar sayesinde gerçekleşecek. Şu anda ihalesi yapılmayan kısım kalmamış durumda ve devamında da Antalya tarafını takip ediyoruz. Orada da yaklaşık 12 kilometre uzunluğunda bir tünelin yapımına devam edilmektedir. Vatandaşlarımız her şeyden önce daha güvenli, hızlı ve konforlu bir seyahat yapabilecek." diye konuştu.

KIVANÇ

ENERJİ ÜRETİM A.Ş.

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



kivancsolar.com

ARC, ELEKTRİK PANOSUNDA KAPASİTESİNİ KATLAYACAK

Ağır sanayi başta olmak üzere endüstriyel tesislere kurduğu yüksek güvenli elektrik panolarıyla geçen yıl 150 megavat üretim seviyesine ulaşan ARC Su Enerji, yıl sonuna kadar üretimini 250 megavata çıkaracak.

Elektrik dağıtımını ve kontrolünü sağlayan panoların endüstriyel tesisler için vazgeçilmez bir yeri olduğunu kaydeden ARC Su Enerji Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, elektrik panosu üretiminde 14 yıla ulaşan tecrübeleriyle ihtiyaca özel her güçte Avrupa standartlarında üretim gerçekleştirdiklerini söyledi.

Alkan Canbay, evlerden devasa endüstri tesislerine kadar her yerde kullanılan elektrik panolarının elektriği farklı devrelere dağıtarak her bir devrenin ihtiyacı olan akımı sağladığını, özellikli panolar sayesinde devrelerde kullanılan ekipmanların kontrolünün ve izlenmesinin mümkün olabildiğini kaydetti. Avrupa standartlarında üretimini gerçekleştirdikleri panolar sayesinde olası arızalar ve hataların hızlı bir şekilde tespit edilebildiğini dile getiren Alkan Canbay, bu sayede önceden tedbir alınarak işletmelerde üretim kayıplarının önleendiğini aktardı.

Elektrik panolarında kalitesi dünyaca kanıtlanan firmaların ürünlerini kullandıklarına ve üretimin her aşamasını uluslararası standartlarda gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Alkan Canbay, "Üretimini gerçekleştirdiğimiz elektrik panoları yüksek güvenlik gerektiren sanayi tesisleri için izlenebilirlik özelliklerine sahip nitelikte. Riski en yüksek tesislerden, riski en

düşük tesislere kadar elektrik panosu üretimi gerçekleştiriyoruz. Risk durumunu da çeşitli ölçümlerle belirliyoruz. Projelendirme safhasından sistemi devreye alma ve sonrasında da izlemeye varıncaya kadar tüm mühendislik hizmetlerini vererek süreçleri yönetiyoruz." dedi.



ARC Kurucu Genel Müdürü
Alkan Canbay

Pano üretiminde hedef 250 megavat

Bu yıl içinde elektrik panosu üretim kapasitesinde potansiyeli tam olarak kullanarak 250 megavata taşıyacaklarını belirten Alkan Canbay, yeni yatırımlarıyla birlikte gelecek 5 yıllık dönemde cironun yüzde 50'sini bu alandan gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Üretim kayıplarının olmaması için pano üretiminde standartları çok önemsettiklerini vurgulayan Canbay, 6 bin 300 ampere kadar üretimini gerçekleştirdikleri elektrik panolarını risk durumlarının saptanması amacıyla dünyaca kabul gören "Tip" testine tabi tuttuklarını bildirdi. Canbay, "Maalesef yangınların birçoğu elektrik panolarından kaynaklanıyor. Panolarımız olası bir elektrik arki ve deprem gibi durumlarda anında enerjyi keserek yaşanabilecek olası durumların önüne geçiyor. Panonun yüksek güvenli gövde kısmı da müdahale sırasında elektrik çarpmalarına izin vermiyor." diye konuştu.

"Yüzde 100'lere varan oranlarda tasarruf sağlayabiliyoruz"

Günümüzde enerjinin izlenmesinin ön planda olduğunu, bu durumu yakından takip ederek tasarruf süreçlerine ilişkin veri elde edilebildiğini de aktaran Canbay, "Bugün sürdürülebilirlik için suyun ve enerjinin izlenmesi, yapılabilecek maksimi-



mum ölçüde tasarrufun sağlanması gerekiyor. Şirketimizi bunun için su ve enerji alanında uzman bir şirket haline getirdik. Üretimini gerçekleştirerek devreye aldığımız elektrik panoları sayesinde enerji tüketiminin analizini yaparak her elektrikli ürünün ne kadar enerji tükettiğini izleyebiliyor ve uyguladığımız mühendislik hizmetlerimizle yüzde 100'lere varan oranlarda tasarruf sağlayabiliyoruz." dedi.

Petrokimya, demir-çelik, tekstil ve çimento sektörleri başta olmak üzere yüksek riskli tesislerin güç tüketimlerinin çok fazla olduğunu, bu sebeple ağır sanayi işletmelerinin özel niteliklere sahip elektrik panolarını tercih ettiğini kaydeden Canbay, kendilerinin de bu talebe projelendirme safhasından sistemin devreye alınmasına kadar cevap verebildiklerini aktardı. Canbay, "Örneğin, bugün Tosyalı Sarıseki tesisinde yönettiğimiz güç toplamı 40 bin kilovattın üzerindedir. Tüm sistemi elektronik ortamda takip ederek işletmenin sağlıklı şekilde üretime devam etmesine katkı veriyoruz." ifadelerini kullandı.

Her sektörde olduğu gibi elektrik panosu üretiminde de "merdiven altı" tabir edilen niteliksiz üretim olabildiğini aktaran Canbay, milyonlarca dolarlık tesislerin üretime geçmesi ve üretimlerinin sağlıklı devam edebilmesi için elektrik panolarının seçiminin büyük önem taşıdığını

vurgulayarak şöyle devam etti: "Elektrik panolarının seçiminde yatırımcılara iyi mühendislik hizmeti alabilecekleri çözüm ortakları ile çalışmalarını tavsiye ediyoruz. Bir elektrik panosu normalde 400 voltta çalışır ancak biz panolarımızın izolasyon testini 2.500 voltta yaparız. Bu durumda gövdede kaçak oluşuyor mu diye denetleriz, testten geçmeyen hiçbir ürün fabrikamızdan çıkamaz. Her müşterimizin işini kendi işimiz gibi görür, ona göre tüm süreçleri yönetiriz."

"Amortisman süresi bir yılın altında"

Enerji verimliliği hizmetleri için firmaların tüm enerji ölçümlerini yaptıklarını, kendi cihazları ve ekipmanlarını kullanarak enerji verimliliği, taahhüt değerleri ve amortisman sürelerini hesapladıklarını aktaran Canbay, "Firmalardan enerji verimliliği için gelen talepler doğrultusunda tüm süreçleri ücretsiz olarak yapıyoruz. Ölçümleri tamamladıktan sonra çıkan rapor müşterimiz ile paylaşıyoruz. Rapor

sonucunda satın alma talebi oluşursa, yatırım tutarını ve amortisman süresini müşterimiz baştan biliyor. Yapılacak tasarruf, ilk yatırım bedelini çoğu zaman bir yıl dolmadan amorti ediyor." dedi.

Bugüne kadar enerji verimliliği ölçümü yaptıkları firmaların hiçbirinde yüzde 30'un altında enerji tasarrufu potansiyeli ile karşılaşmadıklarını, birçok testte 4 ay gibi kısa bir sürede yüzde 30'un üzerinde tasarruf sağladıklarını dile getiren Canbay, şöyle konuştu: "Bir müşterimiz iki motor ve yanlış seçilmiş pompalar nedeniyle enerji kaybı yaşıyordu. Bu problemleri analiz edip gerekli düzeltmeleri yaparak yüzde 50'ye varan enerji tasarrufu sağladık. Bütün fabrikalarda yüzde 30 ve üzerinde enerji verimliliği artışı sağlamak mümkündür. Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımız devam ediyor. Bu alandaki yeni gelişmeleri takip ediyor ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya çalışıyoruz."

Elektrik panolarında olası arızalara 24 saat içinde müdahale ettiklerini kaydeden ARC Su Enerji Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, su yönetimi konusunda imza attıkları uluslararası projelerle ihracata da açıldıklarını ifade etti.

“İHRACAT HEDEFLERİMİZ GEÇERLİLİĞİNİ KORUYOR”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yılın ikinci yarısında AB pazarlarında talepte artış belediklerini, Körfez ülkelerine yönelik ciddi ihracat atağı olduğunu; ABD, İngiltere, Romanya, Mısır ve Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik dış satımda artışlar yaşandığını belirtti. Bolat, “267 milyar dolar mal ihracatı, 110 milyar dolar hizmet ihracatı hedefimiz geçerliliğini korumaktadır. Hedeflerimizde revizyon yapmadık.” dedi.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
İHRACAT
SERFERBERLİĞİ



TURKUVAZ
MEDYA GRUBU

TÜRKİYE İHRACAT SERFERBERLİĞİ
T.A. 2024



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Turkuvaz Medya Grubu tarafından düzenlenen Türkiye İhracat Serferberliği Zirvesi'nde 2024 yılı için 267 milyar dolar mal ihracatı, 110 milyar dolar hizmet ihracatı hedefinin geçerliliğini koruduğunu söyledi.

İhracatta hedef pazarlar konusunda değerlendirmeler yapan Bakan Bolat, "Yılın ikinci yarısına Avrupa Birliği (AB) pazarlarında talepte bir artış bekliyoruz. Körfez ülkelerine olan ihracatımızda iyi bir artış

var. Bizim için her pazar önemli ama iki stratejimiz önceliklidir. Bunlar: Uzak Ülkeler Stratejisi ve İslam Ülkelerinde Ticareti Geliştirme Stratejisi'dir. Körfez ülkelerine yönelik ciddi bir ihracat atağımız var. Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Romanya, Mısır ve Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik ihracatımızda artışlar kaydediyoruz. 267 milyar dolar mal ihracatı, 110 milyar dolar hizmet ihracatı hedefimiz geçerliliğini korumaktadır. Hedeflerimizde revizyon yapmadık." dedi.

“İngiltere ile STA'yı hizmetler sektöründe genişletmek istiyoruz”

İngiltere ile başlayan serbest ticaret anlaşması (STA) görüşmeleri konusuna değinen Bolat, İngiliz hükümeti ile serbest ticaret anlaşmasını hizmetler sektöründe de genişletmek, yatırımları dâhil etmek için görüşmeleri resmen başlattıklarını duyurdu. Bakan Bolat, "10 Haziran'da ilk müzakere heyetimiz Londra'da görüşmelere gidecekler. İngiltere tabii bu yıl seçim sürecinde, mali seçimlerini yeni geride bi-

raktı, önümüzde genel seçimleri var. Bu ortamda müzakereleri uzun sürecek tabii ama İngilizlerle bu konuda müzakerelerimiz devam edecek. İki taraf anlaşırsa serbest ticaret anlaşmasını genişletmiş olacağız." diye konuştu.

BAE ve Katar ile yapılan STA'nın yürürlüğe girdiğini söyleyen Bolat, "Ukrayna ile yapılan anlaşma iki ülke parlamentosunda onaylanacak. Moldova ile genişletme müzakereleri devam ediyor. 6 ülkeden oluşan Körfez İş Birliği Konseyi ile de görüşmelerimiz başladı." dedi.

"AB Komisyonu, yüksek düzeyli ticaret diyalogu önerdi"

AB'nin ithalatı düşmesine rağmen geçen yıl Türkiye'nin bölgeye ihracatının 2 milyar dolar arttığını belirten Bakan Bolat, ihracatçıların yaşadığı vize konusundaki sıkıntılarla ilgili de şunları söyledi: "İki hafta önce OECD Bakanlar Toplantısı'ndaydık. AB Ticaretten Sorumlu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis ile görüşmemizde, AB ile Türkiye arasında bakanlar düzeyinde Yüksek Düzeyli Ticaret Diyalogu toplantısının yapılması teklifi yaptılar. Haziran bitmeden bu toplantıyı yapacağız. Taahhütlükte kotaların artırılması noktasında ülkelerle müzakereler yapıyoruz. Avrupa Birliği Komiseri'nin Türkiye ile ilişkileri geliştirme noktasında samimi önerileri vardı. AB Konseyi, Gazze'deki olaylardan sonra iki toplantısında da bunu görüşmedi. Şimdi AB Komisyonu, ilişkileri toparlamak noktasında yüksek düzeyli ticaret diyalogu önerdi."

"AB pazarındaki daralmalar bizi yakından ilgilendiriyor"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında küresel ekonomilerde yaşanan daralmaya dikkati çekti. 27 sektörde 61 ihracatçı birliğinin üstün gayretleriyle ilk 4 ayda ihracatta yüzde 2,7'lik artış sağladığını belirten Başkan Gültepe, "Dünya ekonomisinde yaşanan savaşlar ve sıkıntılarının olduğu bir ortamda Türkiye ihracatçıları olarak böyle bir sonuca imza attığımız için mutluyuz. Bu yıl 267 milyar dolar, 2028'de ise 375 milyar dolarlık mal, 200 milyar dolar da hizmet ihracatı hedefimiz var. Özellikle ihracatın yüzde 45'ini yaptığımız Avrupa Birliği'ndeki daralmalar bizi yakından ilgilendiriyor. Türkiye ihracatçıları olarak geçen yıla göre sektörlerimizle yüzde 5'in üzerinde artış sağla-



TİM Başkanı Gültepe, "İhracatta kilogram birim fiyatımız 1,5 dolar seviyesinde, kısa vadeli hedefimiz bunu 2,5 doların üzerine çıkarmak. İnovatif ürünlerle bunu yapabiliriz." dedi.

mayı hedefliyoruz. Türkiye'yi dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri yapmak için çalışıyoruz." dedi.

"Girdi maliyetlerimiz ne kadar artarsa, kurun da o kadar artması lazım"

Son dönemlerde artan maliyetler ve kur nedeniyle ihracatçının rekabetçilik konusunda zorlandığına vurgu yapan Gültepe, "Maalesef Türkiye pahalı kalıyor. Pahalı olan bir ülkeyi pazarlamak, satmak kolay değil. Ancak buna rağmen rekabetçiliğimizi artırarak Türkiye'yi çok daha farklı noktaya getirmek için çalışıyoruz." dedi. İhracatçıları olarak hiçbir şekilde "kur yükselsin" diye bir taleplerinin olmadığını anlatan Gültepe, beklentileri konusunda şunları söyledi: "Biz 'Girdi maliyetlerimiz ne kadar artarsa, kurun da o kadar artması lazım' diyoruz. Aksi takdirde Türkiye rekabetçiliğini kaybeder. Avrupa ülkelerinde dahi yüzde 30-40 arasında daha pahalıyız. İhracatı yukarı çekmemiz için üretimin ve sanayinin desteklenmesi gerekiyor. 375 milyar dolarlık hedefi 2028'de değil de bir yıl önce yakalama şansımız olur."

"İhracatçılarımıza 22 milyar TL'lik bir bütçeyi destek olarak veriyoruz"

İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da konuşmasında, Ticaret Bakanlığı olarak ihracatın artırılması için verilen destekleri sürekli genişlettiklerini söyledi. Kılıçkaya, "İhracatçıları sürekli temas hâlindeyiz. Pazar araştırması faaliyetleri kapsamında Kolay İhracat Platformu, Ticari Bilgi Yönetimi, İhracat Destek Ofisleri, Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri ile onların her türlü sorusuna yanıt bulmalarını sağlıyoruz." dedi.

Geçen yıl yürürlüğe aldıkları e-ihracat desteklerine dikkat çeken Kılıçkaya, "Bu alan hem ülkemizde hem dünyada gelişiyor. Türkiye'de de çok yoğun bir ilgi var. İhracatımızın yüzde 2'sini bu yolla yapmayı hedefliyoruz." vurgusu yaptı.

İhracatçıya yurt dışı pazar araştırması, fuar, kira, tanıtım, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi, marka ve Turkquality gibi birçok kalemde destek verdiklerini ifade eden Kılıçkaya, "Hedef ülkelerde verdiğimiz destekleri yüzde 70'e kadar çıkarıyoruz." diye konuştu.

GÜLTEPE: ARTAN MALİYETLER VE KUR NEDENİYLE REKABETTE ZORLANIYORUZ. MAALESEF TÜRKİYE PAHALI KALİYOR. PAHALI OLAN BİR ÜLKEYİ PAZARLAMAK, SATMAK KOLAY DEĞİL.

TİM BRÜKSEL TEMSİLCİLİK OFİSİ AÇILDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Avrupa Birliği kurumları, Avrupa hükümetleri ve iş dünyası arasında köprü görevi görmek, analiz ile iletişim faaliyetleri yürütmek amacıyla Belçika'nın başkenti Brüksel'de temsilcilik açtı.

TİM Brüksel Temsilciliği'nin açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı, Türkiye'nin Brüksel Büyükelçisi Bekir Uysal, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, TİM yetkilileri ve iş insanları katıldı. TİM Brüksel Temsilciliği'nin açılış törenine Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Aymen de iştirak etti. Açılış kurdelesini kesen Ticaret Bakanı

Bolat, "İhracatımıza ve ihracatçılarımıza olumlu etkilerini kısa sürede görmeyi umuyoruz. Bu yeni temsilcilik, AB Nezdinde Daimi Temsilciliğimiz ve Brüksel Ticaret Müşavirliğimiz ile koordinasyon hâlinde çalışarak ihracatçılarımızın ihtiyaçlarını karşılayacak ve Türkiye-AB ticari ilişkilerini daha da ileriye taşıyacaktır. Hayırlı olsun", ifadelerini kullandı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında Türkiye ekonomisinin itici gücünün üretim ve ihracat olduğunu vurguladı. Gültepe, "Avrupa Birliği ihracatta en büyük pazarımız. Bu mekânın AB ile ticaretimize yeni bir ivme kazandıracağına inanıyorum. Ülkemizi kalkındırmanın yolu, kaynaklarımızı etkili şekilde kullanmaktan, ürettiğimize değer katmaktan ve daha çok ihracat yapmaktan geçiyor. TİM olarak bu bilinçle çalışıyor, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz." dedi.

Nakliye sektörü, Mersin Lojistik Merkezi ile nitelik kazanacak

Türkiye'nin dış ticaretinde önemli rol oynayan Mersin'de nakliye komisyoncularının ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Mersin Büyükşehir Belediyesi'nce hayata geçirilen Mersin Lojistik Merkezi projesinin inşasında sona gelindi. Akdeniz ilçesi Nacarlı Bölgesi'nde 76 bin 500 metrekare alan üzerinde konumlandırılan projede kentte nakliye komisyonculuğu yapan 100 firmanın faaliyetlerini yürüteceği, merkezde ofisler, mescit, market, restoran gibi sosyal tesisler, 181 araçlık TIR parkı ile servis bakım atölyeleri binası bulunduğu belirtildi.

Projeye ilgili değerlendirmelerde bulunan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, "Sektör temsilcilerine nefes aldıracak ve Türkiye'ye örnek olacak



modern bir tesis projesini yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Tüm ihtiyaçlara cevap verecek, son derecede fonksiyonel bir yapı ortaya çıktı. Zemini sağlam olan merkezimiz fiziki koşullarıyla gayet iyi ve güzel bir yer olacak." dedi.

Proje için seçilen lokasyonun kara yolu bağlantı yollarının bulunması dolayısıyla da uygun olduğuna dikkat çeken Başkan Seçer, "Projemiz özellikle kent merkezinde oluşan trafik yoğunluğunu büyük

ölçüde azaltacak. Lojistik, doğal olarak araç demektir. Araç demek de trafik yoğunluğu demektir. Lojistik Merkezimiz, Tarsus ile Mersin arasında yer alıyor. Böylece, tır-kamyon trafiğini de şehrin içine dâhil etmemiş oluyoruz. Yükünü alacak ya da yükünü boşaltacak araçların burada beklemesini sağlamış oluyoruz. Çalışmaları hızla devam eden merkezimizin en geç 2 ay içinde hizmete girmesini bekliyoruz." diye konuştu.



ICC Türkiye Bankacılık
Komisyon Başkanı
Abdurrahman Özalp

AKİB'DEN ULUSLARARASI TİCARETTE TESLİM ŞEKİLLERİ VE ÖDEME YÖNTEMLERİ EĞİTİMİ

Türkiye'nin dış ticaretinde lokomotif iller arasında yer alan Mersin'in uluslararası kabiliyetlerinin güçlenmesi için faaliyetlerini sürdüren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Üniversitesi iş birliğinde Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri ve Ödeme Yöntemleri başlıklı eğitim gerçekleştirdi.

Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Ahmet Çamsarı Konferans Salonu'ndaki eğitim seminerinde ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp, Dış Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencileri ile deneyim ve bilgi paylaşımında bulundu.

Başkan Özalp, 240 kişinin katıldığı eğitimde, Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri ve Ödeme Yöntemleri Eğitimi'nde ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp, uluslararası ticarete dikkat edilmesi gereken iki önemli konu başlığı olan teslim şekilleri ve ödeme yöntemleri hakkında detaylı bilgi verdi.

Etkinliğin sonunda Mersin Üniversitesi Dış Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencilerine katılım belgeleri dağıtıldı.

ÇİMSA'DAN MERSİN'E 1,5 MİLYAR TL'LİK YATIRIM

Sabancı Topluluğu şirketlerinden Çimsa, gri, beyaz ve kalsiyum alüminat çimento (CAC) ürettiği Mersin Fabrikasındaki 1,5 milyar liralık yatırımını tamamladı. Söz konusu yatırımın 16 aylık süreçte devreye alındığını belirten Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, tesiste üretilen ürünlerin yüzde 90'ının ihrac edileceğini bildirdi.

Cenk Alper, "CAC tesisimiz, sürdürülebilirlik ve dijitalleşmenin izinde giden ileri malzeme teknolojileri ve dijital teknolojiler alanında aktif araştırmalar yapan multidisipliner yapının uzantısıdır.



Çimsa'nın çimentodan yapı malzemelerine dönüşümü ve ürün çeşitlendirmesini başarıyla sürdürmesinde CAC bir köprü görevi görüyor." dedi.

Çimsa CEO'su Umut Zonar ise Çimsa'nın Türkiye'de 3 entegre fabrikasıyla faaliyet gösterdiğini dile getirerek başarının altında yatan temel unsurun katma değerli ürünlere odaklanmak ve müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik terzi usulü çözümler geliştirmek olduğunu söyledi.

Umut Zonar, "ABD'deki öğütme tesismiz ve 4 farklı uluslararası terminalimizle 6 kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracat yapan ileri teknolojiye sahip küresel bir yapı malzemeleri şirketiyiz. CAC tesisimize ev sahipliği yapan Mersin fabrikamız, dünyada gri çimento, beyaz çimento ve CAC üreten tek fabrika. ABD'de yüzde 20, İspanya'da ise yüzde 50'ye yakın pazar payına sahibiz. 2022'de Mersin fabrikamızda yatırımına başladığımız yıl sonu inşaatını tamamladığımız yeni tesisimizle Çimsa'nın CAC klinkeri üretim kapasitesini yıllık 65 bin tondan 131 bin tona yükselttik." diye konuştu.

Türk yatırım fonu 500 milyon dolar sermaye ile kuruluyor

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türk Devletleri Teşkilatı bünyesindeki iş birliği çerçevesinde Türk Yatırım Fonu'nun 500 milyon dolar kayıtlı sermaye ile kurulacağını bildirdi. Türk Devletleri'nin, 2024 yılı sonu itibarıyla 1,9 trilyon dolar ekonomik büyüklüğe, 178 milyon nüfusa ulaşarak dünya ekonomisi içinde önemli bir yer edineceğini belirten Bakan Mehmet Şimşek, "Türk Dünyası 2040 Vizyon Belgesi çerçevesinde, Türk Yatırım Fonu'nun kurmaktaki en büyük amacımız, Türk Devletleri arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin gelişmesini sağlamaktır. Türk Yatırım Fonu'nu 500 milyon dolar kayıtlı sermaye ile kuruyoruz. Türk Yatırım Fonu hem kamu hem de özel sektör yatırımlarımızın ivmelenmesini sağlayacaktır." dedi.

Bakan Şimşek, Türk Yatırım Fonu'nun KO-Bİ'lerin büyümesinde ve altyapı, yenilenebilir enerji, tarım ve turizm gibi birçok alandaki yatırımların artmasında kritik role sahip olacağını kaydetti.



GÜNEYDOĞU ASYA'NIN TİCARET KAPISI: TAYLAND

Güneydoğu Asya'nın güçlü ekonomilerinden Tayland, 292 milyar dolar ithalatıyla Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi'nde gözde pazarlar arasında bulunuyor. Tayland, sanayi ürünlerinde 43,4 milyar dolar, gıda ve tarımda 9 milyar dolar ihracat potansiyeli ile dikkati çekiyor.

Türkiye'nin küresel ticaretten aldığı payı artırmak ve ihracat menziline dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometrenin üzerine çıkarmak hedefiyle hayata geçirdiği Uzak Ülkeler Stratejisi'nde yer alan Tayland, 572 milyar dolara yaklaşan dış ticaret hacmi ve 292 milyar doları bulan ithalatı ile Güneydoğu Asya'nın cazip pazarları arasında bulunuyor.

5 milyar dolar ticaret hacmi hedefiyle yürütülen STA'da sona yaklaşıldı

Türkiye'nin yaklaşık 2,2 milyar dolar ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmak hedefiyle serbest ticaret anlaşmasında (STA) sona yaklaştığı Tayland, sanayi ürünlerinde 43,4 milyar dolar, gıda ve tarım ürünlerinde 9 milyar dolar ihracat potansiyeliyle dikkat çekiyor. Tayland

ile karşılıklı yatırımlar, bilim ve teknoloji, elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, oyun geliştirme, bölgesel kalkınma, yenilenebilir enerji, helal akreditasyon, eğitim, tarım, sağlık, turizm ulaştırma ve lojistik alanlarda ilişkilerini derinleştirmek üzere diplomasi trafiğini hızlandıran Türkiye, bu ülkeyi Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'ne (ASEAN) üye Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar ve Kamboçya pazarlarına açılan kapı olarak görüyor.

2022 yılı verilerine göre ASEAN'a üye ülkelerin dış ticaret hacminin toplam 3,2 trilyon doları bulduğu değerlendirildiğinde yaklaşık 70 milyon nüfuslu Tayland, bu bölgede etkinliğini artırmayı hedefleyen Türkiye için en önemli ticari partnerler arasında ilk sıralarda geliyor.



Tayland 76 eyaletten oluşuyor

513 bin kilometrekarelik yüz ölçümüne sahip olan ve anayasal monarşi ile yönetilen Tayland 76 eyaletten oluşuyor. Hint Okyanusu'na 815 kilometre kıyısı bulunan, Laos, Myanmar, Kamboçya ve Malezya ile sınır komşusu olan Tayland'ın, gayrisafi yurt içi hasılasında tarım sektörünün yüzde 9, sanayinin yüzde 33, hizmetler sektörünün yüzde 58 payı bulunuyor. Çinko, alçı ve linyit Tayland'ın en önemli madenleri olarak gösteriliyor. Ülke, son yıllarda Tayland Körfezi'nde yapılan keşifler ile birlikte 453 milyon varil kanıtlanmış petrol rezervi ve 300 milyar metreküp doğal gaz rezerviyle enerji sektöründe de bölgesinde stratejik konumda bulunuyor. İmalat sektöründe başarılı bir grafik çizen Tayland, elektronik, çelik ve otomotivde gelişim gösteriyor. Uluslararası otomobil markaları için montaj merkezi konumunda olan Tayland'da, elektrikli parçalar ve cihazlar, bilgisayarlar, çimento üretimi, mobilya ve plastik ürünler diğer önemli sektörleri oluşturuyor. Asya'nın otomotiv merkezi olarak gösterilen Tayland, üretimini daha çok katma değeri yüksek yeni nesil otomotiv üretimine kaydırmaya yönelik planlamalar yapıyor. Tekstil sektöründe tüm değer zincirini barındıran Tayland, sentetik elyaf üretiminde ileri durumda bulunuyor. Hazır giyim sektöründe 2 binden fazla üretici firmanın faaliyet yürüttüğü Tayland'ı; Nike, Adidas, GAP gibi markalara fason üretim yapıyor. Arçelik, Kordsa, Hidromek, Farplas ve Hayat Kimya gibi alanında lider firmalar da bölgesel hub olarak kullanıyor ve bu ülkenin ekonomisine değer katıyor.





Kauçuk ve pirinç üretiminde güçlü

Dünya genelinde en büyük doğal kauçuk üreticisi ve önde gelen pirinç ihracatçılarından olan Tayland'ın diğer önemli tarım ürünlerini şeker, mısır, jüt ve tütün oluşturuyor. Çiftlik karidesi üretiminde de söz sahibi olan Tayland'da balıkçılık önemli ticari faaliyetler arasında bulunuyor. Somon, yayın ve morina Tayland sularındaki ticari değeri yüksek balık çeşitlerini oluşturuyor. Tavukçuluk sektöründe çok gelişmiş olan Tayland, tüm ve parçalanmış tavuk ithalatı yaparken yumurta talebi yok denecek düzeyde kalıyor.



Türkiye, Tayland'ın tedarikçi listesinde 49'uncu sırada

2023 yılı Trademap verilerine göre Tayland'ın 292 milyar dolar düzeyindeki ithalatında ham petrol, elektronik entegre devreler, petrol gazları, altın, telefon cihazları, kara yolu taşıtlarının aksam ve parçaları, bilgi işlem makineleri, petrol yağları, otomobiller ile demir veya çelikten eşyalar ana kalemleri oluşturuyor.

Tayland'ın en önemli tedarikçileri arasında ilk sıralarda Çin, Japonya, ABD, BAE, Tayvan, Malezya, Güney Kore, Endonezya, Singapur ve Vietnam bulunuyor. Türkiye, bu listede 49'uncu sırada yer alıyor. TİM'in verilerine göre Türkiye, 2023 yılında Tayland'a 258 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tayland pazarında bir önceki yıla göre yüzde 3,4 oranında düşüş yaşayan Türkiye, en yüksek değerlere kimya, hububat ve bakliyat, makine ve aksamları, elektrik ve elektronik ile mücevher sektörlerinde ulaştı.

Sanayi sektöründe potansiyel ürünler

Ticaret Bakanlığının Tayland pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 43,4 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 6,7 milyar dolar hacimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar ilk sırada geliyor. Bu sektörü 3,54 milyar dolar hacimle demir ve çelikten eşyalar ikinci sıradan, 2,56 milyar dolar hacimle gerilimi 1.000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.) üçüncü sıradan takip ediyor.



Tarım ve gıdada potansiyel ürünler

Tayland pazarında toplam 9 milyar dolar hacmi bulunan tarım ve gıda ürünleri tablosunda ise ilk sırada 2,2 milyar dolar tutar ile dondurulmuş balıklar bulunuyor. Bunu 1,62 milyar dolar hacim ile soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspes ve katı atıklar takip ediyor. Bu ürünlerin adından 885 milyon dolar değer ile tarifelinin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları, 679 milyon dolar değer ile buğday ve mahlut ile 562 milyon dolar değer ile süt ve krema geliyor.

AKİB, Tayland'a yönelik ihracatını yıldan yıla artırıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Tayland pazarında ihracat performansını yıldan yıla artırıyor. 2019'da Tayland'a 12,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, takip eden yıllarda 19 milyon dolar çitasını zorlarken en yüksek değerlere hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, hava temizleyici cihazlar, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, kekik ve defne yaprakları ile dokuma kumaşlar ürün gruplarında ulaştı.

TÜRKİYE, ARI ÜRÜNLERİNDE İHRACATÇI KONUMDA

Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği (TAB) Başkanı Ziya Şahin, geçen yıl 9 bin 389 ton bal ihracatından 32 milyon dolar döviz geliri elde eden Türkiye'de propolis, bal mumu, arı sütü, polen, arı zehri gibi ürünlerin üretiminin de son yıllarda arttığını ve sektörün ihracat kabiliyetinin güçlendiğini söyledi.

Türkiye'nin 9,2 milyon arılı kovan sayısı ile dünyada genelinde üçüncü, 115 bin ton bal üretimiyle aynı klasmanda ikinci sırada yer aldığını kaydeden Ziya Şahin, arı ürünleri ihracatında da önemli bir noktaya geldiğini vurguladı. Yaklaşık 20 ülkeye bal ihracatı yapılırken Almanya, ABD, İspanya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Japonya'nın başı çektiğini belirten Şahin, Çin ve Brezilya'dan da propolis talebi olduğunu dile getirdi.

Şahin, "Balın dışında Türkiye'de yaklaşık 7 bin ton bal mumu, 4 ton arı sütü, 400 ton polen, 10 ton arı ekmeği, 10 ton

propolis, 600 bin ana arı üretimi yapıyor. 2020 yılına kadar propolisi yurt dışından ithal ederken şu an için bu ürünlerde ihracatçı konumdayız." dedi.

Dünya genelinde sağlanan başarıyı temellendirmek, sürekliliği sağlamak ve ihracatı artırmak için tüm arı ürünlerine bir standart getirilmesinin önemli olduğuna işaret eden Şahin, "Bu kapsamda uluslararası standardizasyon örgütü olan ISO'nun arı ürünleri çalışmalarına 34 ülkeyle 2019'dan itibaren katkı ve katılım sağlıyoruz. Bu zaman zarfında çam, gen, kestane, pamuk, ayçiçeği ve narenciye gibi bal çeşitleri üzerinde çalışma başlattık. İlk adım olarak TSE onayıyla çam balına bir standart getirdik. Ardından lavanta ve meşe balı üzerinde çalışılıyor. Geçen yıl sonu itibarıyla bal ormanı sayısı 794'e ulaşırken yaklaşık 1 milyon kovan ev sahipliği yapılabilecek imkân oluşturuldu." diye konuştu.



Söz konusu bal türleriyle ilgili çalışmalarını TAGEM ile yürüttüklerini kaydeden Şahin, bal konusunda dünyayla yarışabilmek için artık bilimsel kimliğin ortaya konulmasının elzem olduğunu belirtti. Şahin, organik moleküllerin yapıları ve kimyasal özellikleri hakkında bilgi veren nükleer manyetik rezonans (NMR) cihazının 2024 yılından itibaren Türkiye'de kullanılacağını ve tüm balların bu cihazdan geçerek saflığının kontrol edileceğini sözlerine ekledi.

Karaman'da elma verimi ve kalitesi kiralık arılarla artırılıyor

Elma diyarı Karaman'da üreticiler, çiçeklenme döneminde bahçelerine yerleştirdikleri kiralık arı kovanlarıyla ürünlerinde verim ve kalite artışı sağlıyor.

Karaman'da elma rekoltesinin 700 bin tonu aştığını belirten Karaman Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Gürsel Yasan, arı kiraladıkları işletmelerden olumlu dönüşler aldıklarını söyledi.

Polinasyonla verim artışı uygulamasının Amerika ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok yerinde uygulandığını belirten Gürsel Yasan, uygulamanın çift yönlü faydalar sağladığını vurguladı. Yasan, "Arılar, elma bahçelerinde çiçekleri ziyaret ederek yüzde 30 civarında verim artışı sağlıyor. Bunun yanı sıra kaliteli ve düzgün şekilli meyve oluşuyor. Bu uygulama arıcılara da ek gelir oluyor. Genellikle 5 dekara bir koloni

yerleştiriyoruz. Şu anda Karaman Arı Yetiştiricileri Birliği olarak 25 üreticiye arı kiraladık, bunun dışında bire bir görüşmelerimizden sonra bahçelerine kovan koyan arıcılar da var. Arısız tarım olmaz, arısız meyve olmaz. Çiçek açan meyve türlerinin hepsinde arıya ihtiyaç vardır." dedi.



Elma bahçesi sahibi Osman Bozkır ise 14 yıllık bahçesinde 4 yıldır kiraladığı kovanlarla gözle görülür verim ve kalite artışı yakaladığını dile getirdi. Her yıl çiçek açma döneminde Arı Yetiştiricileri Birliği'nden 250 kovan talep ettiğini anlatan Bozkır, şunları kaydetti: "Az bir ücretle getiriyorlar. Arının yapmış olduğu tozlaşmayı hiçbir şey yapamıyor. Aynı zamanda ağaç tozlaşmayı az yaptığı zaman elmanın şekli bozulabiliyor ama arı meyvedeki dört beş çekirdeği birleştirdiği zaman meyve tam olması gereken ebatlara ve şekle geliyor. Bunun şekillenmeye yüzde 70 katkı sağladığını gördüm. Ayrıca arı, çiçek döküm oranını da düşürüyor. Arılar olduğunda çiçeklerin yüzde 80 tutmuş olduğunu görüyoruz ama arı koymadığımız senelerde bu yüzde 30-40'a kadar düşüyor. Bu hepimiz için çok büyük zarar."

GIDA DEVLERİ WORLDFOOD İSTANBUL FUARI'NDA BULUŞUYOR

Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacak fuarda 4 ana tema altında 20'yi aşkın tematik etkinlik düzenlenecek.



noktası konumundadır. Yine bölge ülkeleri ile yapılacak ticarete üçüncü ülkeler için de en geniş kapsamlı erişim olanakları sunuyor. WorldFood İstanbul, sektördeki profesyonellerin bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurmalarına, iş birlikleri geliştirmelerine ve sektörel yenilikleri takip etmelerine olanak tanıırken aynı zamanda, Türk şekerleme, lokum ve helva sektörünün uluslararası alandaki marka bilinirliğini artırmak ve global taleplere uyum sağlamak için önemli bir platform olacak." diye konuştu.

WorldFood İstanbul bu yıl da etkinlik programı ile konuşulacak!

Geçen yıl etkinlik programı ile sektöre gerçekçi bir gelecek vizyonu göstererek sürdürülebilir yatırımlar, teknolojik gelişmeler ve ihracat odaklı projeler için pek çok konuyu sahnesine taşıyan WorldFood İstanbul, bu yıl da bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve gıda sektöründe yeni fikirlerin tanıtılmasına ön ayak olmak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle dolu bir programa ev sahipliği yapacak. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 20'yi aşkın tematik etkinliğin düzenleneceği fuarda; "Pazar Potansiyeli'ni Keşfeden İhracat Fırsatları, Ekonomik Öngörüler, Gıda Trendler", "İklim İçin Gıda Çağrısı Yapan Sürdürülebilirlik, İnovasyon ve Alternatif Üretim Yolları", "Güvenilir Tatlarda Yenilik Sunan Sağlık ve Ezenlik için Standartlar" ve "Geleceğin Tadına Dair İnovatif Süreçler Yaratın Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Gıda Teknolojileri" odağında 70'i aşkın uzman isim Salon 12A'da özel kurulan FOOD ARENA'da olacak. Fuar süresince gerçekleştirilen oturumlar, atölye çalışmaları ve girişimci sunumları ile sektör paydaşları, bilgi, ilham ve bağlantı noktası olan FOOD ARENA alanında sektöre ışık tutacak son gelişmeleri takip edebilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm İhracatçı Birlikleri'nin desteği olduğu Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlayacak. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 20'yi aşkın tematik etkinlik düzenlenecek.

Bu yıl 32'nci kez kapılarını açacak WorldFood İstanbul ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Fuar Direktörü Semi Benbanaste, "Geçtiğimiz yıl 73 ülkeden 800'ün üzerinde yabancı satın almacı ağırladık ve şampiyonlar ligine yükseldik. Bu yıl da Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Türk Cumhuriyetleri bölgelerinden 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacağız. Stant satışlarımız yoğun bir şekilde sürüyor." dedi.

Türk gıda ihracatçıları için 12 ülke öne çıkıyor

WorldFood İstanbul Fuarı'nın Türkiye'nin gıda sektöründeki büyüme ve artan dış ticaret hacmi açısından büyük bir önem taşıdığını vurgulayan Benbanaste, "Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Tarım, Gıda ve Orman Ürünleri Dış Ticaretinde Hedef Ülke Analiz Raporuna göre 2024 yılı için ABD, Çin, Güney Kore, Almanya, Fransa, Hindistan, Japonya, Kanada, Suudi Arabistan, Rusya, Endonezya ve İngiltere pazarları öne çıkıyor. Fuarımız, bölgedeki ülkeler için sektördeki en önemli buluşma



WorldFood Fuar Direktörü
Semi Benbanaste

KOBİ'LER YEŞİL DÖNÜŞÜME HAZIRLANACAK

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında KOBİ'lerin yeşil dönüşüm mevzuatlarına uyum sağlaması için alacakları teknik yardım hizmetleri konusunda Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. olarak yer alacaklarını bildirdi.

Kıvanç, konuyla ilgili açıklamasında, Dünya Bankası desteğiyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının koordinasyonunda yürütülen proje kapsamında, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından yürütülen çalışmalarla KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek olunacağını belirtti. Bu çerçevede, Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.'nin TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı kapsamında 25 firmadan birisi olduğunu söyleyen Kıvanç, "KOBİ'lere Karbon Ayak İzi Hesaplanması, Atık Yönetimi, Su/Atık Su Yönetimi, Enerji Yönetimi, Yalın Yönetimi gibi konularda hizmet sunacağız." dedi.

Adana Sanayi Kampüsü bünyesinde sanayicinin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde; Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Yenilik Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi, Mesleki Eğitim ve Belgelendirme Merkezi, Su Verimliliği Merkezi'nin faaliyette olduğunu vurgulayan Kıvanç, "Bu merkez önümüzdeki dönem-



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç

de vereceği hizmetler ile iş dünyamızın rekabet gücünü artıracak, sürdürülebilirlik ve verimlilik alanlarında yeni fırsatlar yaratacak. Ülkemizin kalkınmasına katkı sağlayacak." ifadesini kullandı.

Kıvanç, bu desteğin KOBİ'ler için önemli bir fırsat olduğunu dikkat çekerek, "KOBİ'lerin alacakları yeşil dönüşüm mentörlük hizmetine ilişkin maliyetler TÜBİTAK 1601 Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı altında desteklenecek. Bu çağrı ile KOBİ'lerin çözüm ortağından alacakları yeşil dönüşüm mentörlük hizmeti maliyetleri yüzde 90 oranında karşılanacak." bilgisini verdi.

Gümrük ve Lojistik Çalıştayı'nda ihracatçıların talepleri değerlendirildi

İhracat süreçlerinin daha verimli bir şekilde işleyişini sağlamak ve ihracat hedeflerini yakalayabilmek amacıyla Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Gümrük ve Lojistik Çalıştayı'nda ihracatçıların taleplerinin karşılanması ve sorunlarının çözüm yolları sektör paydaşlarıyla değerlendirildi.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu'nun katılımları ile gerçekleştirilen Gümrük ve Lojistik Çalıştayı'nın açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Ülkemizin dış ticaret hacmi son 10 yılda önemli bir artış kaydetti. Dış ticaret hacmimizin yükseldiği bu süreçte gümrük

ve lojistik sektörümüz başarılı bir sınav verdi. Önümüzdeki dönemde bu hacimler daha da büyüyecek. Çünkü, Cumhuriyetin ikinci 100 yılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonuyla başladık. 2028'de ise 375 milyar dolarlık mal ihracatı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yani lojistik sektörünün ihracatımız için önemi artarak devam edecek. Dolayısıyla lojistik kapasitemizi ihracat hedeflerimiz doğrultusunda büyütmemiz ve Yeşil Mutabakat kriterlerine uyum sürecini hızlandırma-ımız büyük önem arz ediyor." dedi.

Geniş katılımlı çalıştayda, Demir Yolu, Hava Yolu ve Deniz Taşımacılığı, Liman Hizmetleri, Gümrük ve Lojistik Regülasyonları, İntermodal Taşımacılık ve Lojistik Performans Endeksi başlıklarında geliştirme ve iyileştirmeye yönelik çözüm önerileri kapsamlı şekilde ele alındı.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

DEVLERİN ENERJİ TERCİHİ ÇATALBAŞ

2023 yılında, kendi sektörünün 'DEVLERİ'
sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını
Çatalbaş Elektrik'e emanet etti.

